

Цифровизация торговли как фактор развития экспортного потенциала Республики Беларусь

Н. В. Юрова, к. э. н., доцент, зав. кафедрой
международных экономических отношений

E-mail: yurova@bsu.by

Белорусский государственный университет, ул. Ленинградская,
д. 20-512, 220030, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Цель статьи – показать, как процесс цифровизации торговли может привести к развитию экспортного потенциала Республики Беларусь. В статье раскрыты теоретические подходы к цифровизации торговли как сочетание традиционных и новых цифровых моделей взаимодействия покупателя и продавца. Автором представлены объем, товарная и географическая структуры внешней торговли Республики Беларусь, перечислены приоритеты и выявлены основные перспективы развития экспорта с применением современных цифровых платформ и появлением новых товаров и услуг. Указаны преимущества безбумажной торговли и необходимость реализации основных положений Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь. На основе анализа процессов цифровой трансформации белорусской торговли автором предложены пути развития экспортного потенциала Республики Беларусь.

Ключевые слова: цифровая торговля, цифровизация, цифровые товары и услуги, электронный документооборот, безбумажная торговля, сектор ИКТ, цифровые платформы, экспортный потенциал, Республика Беларусь

Для цитирования: Юрова, Н. В. Цифровизация торговли как фактор развития экспортного потенциала Республики Беларусь / Н. В. Юрова // Цифровая трансформация. – 2020. – № 1 (10). – С. 5–13. <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-1-5-13>



© Цифровая трансформация, 2020

Digitalization of Trade as a Factor of Development of Export Potential of the Republic of Belarus

N. V. Yurova, Candidate of Science (Economics), Associate Professor,
Head Department of International Economic Relations

E-mail: yurova@bsu.by

Belarusian State University, 20-512 Leningradskaya Str., 220030 Minsk,
Republic of Belarus

Abstract. The purpose of the article is to show how the digitalization of trade can lead to the development of the export potential of the Republic of Belarus. The article discloses theoretical approaches to digitalization of trade as a combination of traditional and new digital models of interaction between buyer and seller. The author presents the volume, commodity and geographical structure of foreign trade of the Republic of Belarus, lists the priorities and identifies the main prospects for the development of exports using modern digital platforms and the emergence of new digital goods and services. The advantages of paperless trade and the need to implement the main provisions of National Strategy for Sustainable Socio-Economic Development of the Republic of Belarus are indicated. The author proposes the ways of development of the export potential of the Republic of Belarus with based on an analysis of the processes of digital transformation of Belarusian trade.

Key words: digital trade, digitalization, digital goods and services, electronic workflow, paperless trade, ICT sector, digital platforms, export potential, Republic of Belarus

For citation: Yurova N. V. Digitalization of Trade as a Factor of Development of Export Potential of the Republic of Belarus. *Cifrovaja transformacija* [Digital transformation], 2020, 1 (10), pp. 5–13 (in Russian). <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-1-5-13>

© Digital Transformation, 2020

Введение. Республика Беларусь, как страна с малой открытой экономикой, в качестве основного приоритета закономерно выделяет развитие экспорта. Её экспортный потенциал во многом зависит от реализации специализации страны

в международном разделении труда и перспектив диверсификации экспорта в будущем. Для нашей страны цифровизация торговли – это возможность выйти за пределы традиционных подходов к обмену товарами и услугами. В настоящее

время возникают дискуссии по поводу правильности определения понятия цифровой торговли. Поскольку это англоязычный термин, то для обозначения данной формы торговли часто используются: e-commerce, online trade, digital trade, e-trade. В рамках ВТО электронная торговля еще в 1998 г. была определена как производство, распределение, маркетинг, продажа или доставка товаров и услуг через электронные каналы [1, с. 1]. ЮНКТАД определяет *электронную торговлю* как часть цифровой экономики, которая включает куплю-продажу товаров и услуг через интернет, в том числе посредством использования цифровых платформ [2]. По нашему мнению, в контексте использования цифровых технологий и развития цифровой экономики, торговлю также следует называть цифровой, а не электронной. Данный подход уже был применен в названии Доклада о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС [3]. Объектами купли-продажи в современной торговле выступают не столько физические товары, сколько их цифровые аналоги и образы. К тому же, с развитием интернет-технологий, появились новые цифровые товары, которые могут быть объектами купли-продажи при использовании цифровых каналов, такие как цифровые услуги и цифровой контент. Все это подтверждает цифровой статус современной торговли. Цель данной статьи – показать, как процесс цифровизации торговли может привести к развитию экспортного потенциала Республики Беларусь.

Основная часть. Для перехода к цифровой торговле необходимо пройти этап ее цифровизации. *Цифровизация торговли* – это, с одной стороны, процесс внедрения соответствующих технологий в торговые отношения на каждом из этапов (подготовка, заключение, сопровождение и исполнение торговых сделок), а, с другой сто-

роны, диверсификация внешней торговли путем вовлечения в товарооборот новых цифровых товаров и услуг, которые становятся объектами купли-продажи при условии использования цифровых каналов.

В соответствии с данными Доклада о цифровой экономике – 2019 список мировых лидеров цифровой торговли включает США, Японию, Китай, Германию, Южную Корею, Великобританию, Францию, Канаду, Индию и Италию [2], три из которых являются основными торговыми партнерами Республики Беларусь. Так, в 2019 г. в первую десятку стран наших торговых партнеров вошли Россия (49,4% в товарообороте Беларуси), Украина (8,4%), Китай (6,2%), Германия (4,3%), Соединенное Королевство (3,8%), Польша (3,7%), Литва (2,1%), Нидерланды (1,7%), Казахстан (1,4%), Турция (1,3%) [4].

Внешняя торговля товарами и услугами, по данным Национального банка Республики Беларусь, имеет позитивную динамику и последние несколько лет характеризуется положительным сальдо. Традиционное отрицательное сальдо по торговле товарами Беларусь смогла компенсировать увеличивающимся положительным по торговле услугами.

Товарная структура экспорта и импорта на протяжении долгих лет остается неизменной. Белорусский экспорт состоит из значительной доли нефти и продуктов нефтепереработки, продукции химической промышленности, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, машин, оборудования, транспортных средств и прочих товаров белорусской промышленности.

Экспорт всегда был в центре внимания руководства страны. В настоящее время в Беларуси действует Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь,

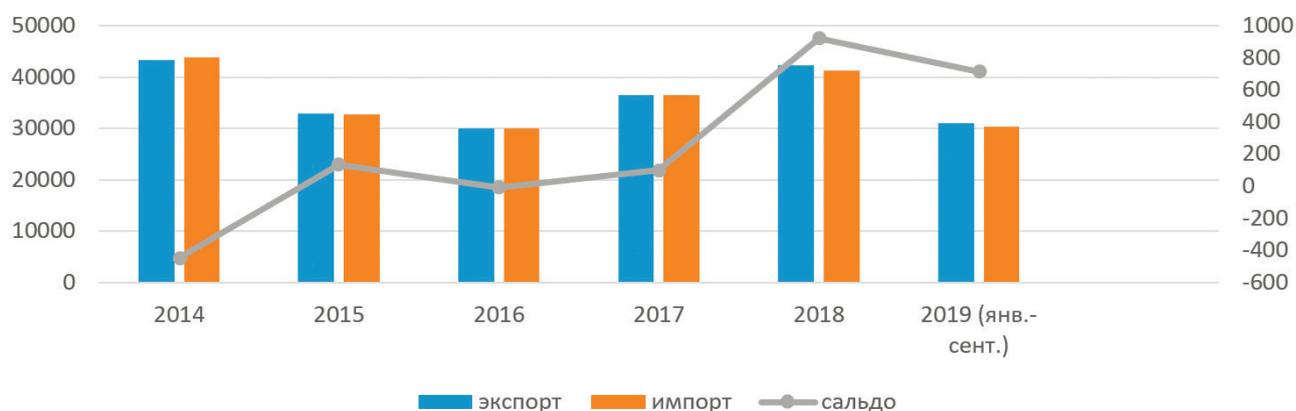


Рис. 1. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь 2014–2019 гг. млн долл. США [5]
Fig. 1. Foreign trade in goods and services of the Republic of Belarus 2014–2019 million USD US DOLLARS [5]

утвержденная Советом Министров Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Программа включает систему приоритетов, которые отражают наиболее важные аспекты развития экспорта на современном этапе. В их числе: оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта; занятие новых ниш на перспективных рынках, сохранение существующих и поиск дополнительных, усиление позиций на традиционных рынках; увеличение экспортного потенциала в сфере услуг, в первую очередь, компьютерных образовательных, медицинских, инжиниринговых, технических и др.; развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС; повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства; развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий [6].

В условиях крайней заинтересованности в развитии экспорта в Национальной программе были отмечены такие слабые стороны, как:

- неразвитость маркетинговых и консалтинговых услуг при экспорте;
- недостаточная развитость экспортного финансирования и соответствующей инфраструктуры;
- неготовность организаций к экспорту (проблемы с маркетингом, обменом релевантной информацией, управлением, качеством, кадрами, отсутствие положительного торгового имиджа).

В качестве возможностей для белорусского экспорта еще в 2016 г. были определены:

- увеличение объемов и темпов роста высокотехнологичного и инновационного экспорта товаров и услуг;
- создание эффективной государственной системы содействия развитию и продвижению экспорта;
- повышение знаний и умений белорусских специалистов при осуществлении экспортных операций;
- увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экспорт товаров и услуг [6].

Слабые стороны, которые были отмечены в Национальной программе на момент ее принятия в 2016 г., в настоящее время значительно проработаны на уровне государства, для чего были предприняты конкретные шаги. Так, например, для содействия развитию маркетинговых и консалтинговых услуг при экспорте осуществляет свою деятельность Национальный центр

маркетинга, который был учрежден Министерством иностранных дел Республики Беларусь еще в 1997 г. Приоритетным направлением его работы определено продвижение белорусского экспорта и оказание в этом необходимой поддержки белорусским предприятиям [7]. Наряду с этим для осуществления экспортного финансирования в Республике Беларусь было принято решение наделить такими полномочиями ОАО «Банк развития Республики Беларусь». Финансовая поддержка экспорта Банком развития стала осуществляться на основании Указа Президента Республики Беларусь «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)». Затем Указом Президента Республики Беларусь от 23.02.2016 № 78 «О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь» было установлено, что Банк развития является единственным финансовым институтом, предоставляющим экспортные кредиты нерезидентам. В настоящее время ОАО «Банк развития Республики Беларусь» выходит за пределы своих традиционных функций и предлагает в качестве инструмента развития и поддержки бизнеса управленческий консалтинг [8].

Современные проблемы и возможности белорусского экспорта, безусловно, коррелируют с процессами цифровизации внешней торговли. В Республике Беларусь цифровая торговля выступает одной из важнейших долгосрочных целей Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (НСУР-2030). Так, в документе в долгосрочной перспективе акцент сделан на обеспечение реализации передовых информационных технологий в государственных органах, реальном секторе экономики, торговле, здравоохранении, образовании и других сферах жизни общества, интеграцию национальной электронной экономики в мировую [9, с. 94].

Электронный документооборот и смарт-контракт во внешней торговле. Преимущества цифровизации торговли для государства, прежде всего, заключаются в развитии электронного документооборота и электронных закупок, в обеспечении равного доступа субъектам хозяйствования и прозрачности процедур. В Беларуси уже созданы базовые условия для его осуществления. В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» электронные документы могут применяться во всех сферах деятельности, где используются технические, программные и про-

граммно-аппаратные средства, необходимые для создания, обработки, хранения, передачи и приема информации в электронном виде. Электронный документ приравнивается к документу на бумажном носителе, подписанному собственноручно, и имеет одинаковую с ним юридическую силу [10].

Примером применения электронного документооборота во внешнеэкономической деятельности служит электронное декларирование при осуществлении таможенного оформления грузов, которое закреплено в ТК ЕАЭС и в полной мере применяется в Республике Беларусь. В 2018 г. в системе электронного декларирования порядка 100% от всех экспортных и 99% импортных поставок оформляются с применением электронной таможенной декларации. Общий процент количества оформлений с их применением от общего количества оформленных таможенных документов составил более 99%. Среднее время оформления с момента принятия экспортной декларации на товары в виде электронного документа информационной системой таможенных органов до автоматического выпуска составило в среднем около 1–2 минут, а процент экспортных деклараций, выпущенных в автоматическом режиме, от общего числа экспортных деклараций за первое полугодие 2018 г. составил в среднем 15% [11].

Также в Республике Беларусь документы, которые должны быть предъявлены в налоговые органы участниками ВЭД при ввозе товаров и уплате косвенных налогов, могут быть оформлены в электронном виде, путем заполнения специальных форм. Электронный документооборот ведется с использованием Портала электронных счетов-фактур, который выступает информационным ресурсом Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [12]. С 2013 г. в нашей стране закреплены нормы, предоставляющие право субъектам хозяйствования использовать товарно-транспортные и товарные накладные в виде электронных документов для налоговых обязательств. А с октября 2014 г. субъектам хозяйствования предоставлено право создавать, передавать, принимать товарно-транспортные и товарные накладные в виде электронных документов [12].

Беларусь сделала своеобразный прорыв к цифровизации, став первой страной в мире, которая приняла принципиально новую форму договора и, таким образом, легализовала сделки в цифровом мире. С 28 марта 2018 года вступил в силу Декрет Президента Республики Бела-

русь № 8 «О развитии цифровой экономики». В соответствии с п. 9 приложения 1 к Декрету № 8 смарт-контракт – это программный код, предназначенный для функционирования в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе в целях автоматизированного совершения и (или) исполнения сделок либо совершения иных юридически значимых действий [13]. Пока смарт-контракт может быть использован только в цифровой среде и только резидентами ПВТ в соответствии с п. 5 Декрета № 8, причем виды деятельности, которые могут регулироваться смарт-контрактом, предусмотрены Положением о Парке высоких технологий [13]. Ожидается, что в ближайшее время заключать смарт-контракты смогут коммерческие банки, что соответствует основным положениям Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 годы.

Безбумажная торговля и цифровые платформы как условия развития экспорта. Одной из главных задач подпрограммы по цифровой трансформации в Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. зафиксировано развитие цифровой торговли и упрощение торговых и транспортных процедур. В рамках данной подпрограммы был разработан проект создания Национальной системы безбумажной торговли (НСБТ). В качестве партнера по её созданию была определена южнокорейская торговая сеть KТNET как одна из ведущих компаний в области электронного администрирования экономической деятельности в создании национальной системы безбумажной торговли. По данным исследований южнокорейской компании, создание Национальной системы безбумажной торговли ежегодно сможет приносить эффект Беларуси равный 10 млн долл. США, а по истечении пяти лет – в десятки раз больше [14]. Проект предусматривает инновационное совершенствование торговых процессов и сокращение связанных с торговлей расходов путем предоставления автоматизированного обслуживания всех процессов, связанных с экспортно-импортными операциями предприятий. Все это приведет к проведению международных и национальных торговых транзакций в режиме онлайн.

Убедительными доводами к применению безбумажной торговли являются сокращение времени и стоимости торговых транзакций, снижение негативного влияния субъективных факторов, повышение эффективности и рост объемов

внешнеторгового оборота, дальнейшее развитие цифровой экономики и, в перспективе, экономический рост.

По классификации ООН выделяют следующие фазы развития безбумажной торговли:

1. Административная система Электронной Таможни – таможенная очистка, управление грузами и рисками;

2. Пограничный контроль, карантинная служба, сертификаты происхождения, управление важными национальными ресурсами и т. п. – взаимосвязь национальных агентств;

3. Расширение системы до портов, аэропортов, логистических центров/складов и других участников экспортно-импортных операций;

4. Интегрированная Национальная платформа Безбумажной Торговли;

5. Региональный обмен электронными документами и данными для трансграничных транзакций [15].

Безбумажная торговля в Республике Беларусь, по классификации ООН, находится на данный момент в промежутке между первой и второй фазами развития. Цель разработки и реализации проекта НСБТ – в срок не более 2–3-х лет вывести безбумажную торговлю Беларуси в фазу не ниже 4-ой путем создания интегрированной национальной цифровой платформы. Создание НСБТ позволит настроить работу национальной платформы, объединяющей все информационные системы и обеспечивающей их функциональную совместимость, обмен данными и обработку стандартизированных электронных документов, т. е. реализовать принцип «одного окна».

Фактически решение о создании НСБТ уже было принято Президентом Республики Беларусь А. Г. Лукашенко при подписании соглашения о создании в 2015–2020 годах Единого окна внешней торговли ЕАЭС и соответствующих национальных систем.

Цифровую торговлю невозможно представить без цифровых платформ, которые становятся неотъемлемой частью цифрового международного рынка. Торговые цифровые платформы, или их еще называют маркетплейсы (англ. online marketplace), создают цифровую инфраструктуру рынков, устраняя посредников и распространяя инновационные бизнес-модели с использованием технологий интеллектуального управления на основе обработки больших данных. Мировыми лидерами среди цифровых платформ являются Alibaba (КНР), Amazon (США), eBay (США). Так, цифровую торговую платформу Alibaba ежегод-

но посещает более 550 млн активных пользователей. Цифровые торговые платформы могут ориентироваться на разные бизнес-модели (B2B, B2C), преследовать разные цели и выполнять различные дополнительные функции.

В Беларуси есть целый ряд торговых цифровых площадок с бизнес-моделью B2C, которые нацелены в основном на внутренний рынок. В тройку крупнейших входят kufar.by, deal.by, catalog.onliner.by. В формате B2B в Беларуси функционирует Белорусская универсальная товарная биржа, которая объединяет покупателей и продавцов из разных стран. БУТБ является торговой цифровой платформой, принципиальными отличиями которой являются: сложность регистрации (предоставление сканированных версий документов), ограничение при осуществлении закупок за счет собственных средств (например, 1 000 базовых величин (с учетом НДС) по одной сделке) и способ проведения биржевых торгов. Электронные биржевые торги на Белорусской универсальной товарной бирже осуществляются с помощью уникальной Автоматизированной Системы Обеспечения Торгов (АСОТ), которая позволяет проводить специализированные биржевые торги сельхозпродукцией, лесопродукцией, металлопродукцией, а также электронные торги промышленными и потребительскими товарами любого ассортимента. Процесс проведения биржевых торгов сегодня практически полностью автоматизирован, а все сделки совершаются в режиме онлайн с использованием электронной цифровой подписи. Кроме того, в рамках мероприятий по расширению применения электронного документооборота на БУТБ реализована полноценная EDI-система, построенная на основе стандартов ЭДИФАКТ ООН с учетом международных и белорусских классификаторов товаров и услуг [16]. По состоянию на 01.10.2019 г. на БУТБ аккредитованы 22 094 компании, включая 4 427 нерезидентов из 62 стран. С начала 2019 года в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» заключено 298 тыс. сделок на сумму свыше 1,5 млрд долл. США, что на 16% больше, чем за аналогичный период 2018 г. БУТБ признают в ЕАЭС реально действующей торговой площадкой [16]. Экспортные сделки на БУТБ в последние годы в целом показывают положительную динамику, особенно по секциям лесопродукции, промышленных и потребительских товаров.

Сектор ИКТ и цифровая торговля. Огромную роль в развитии цифровой торговли играет сектор информационно-коммуникационных тех-

нологий. Как уже упоминалось выше, цифровизация торговли происходит и за счет вовлечения в товарооборот цифровых товаров и услуг. В Республике Беларусь успешно функционирует Парк высоких технологий (ПВТ), который в условиях цифровой трансформации стал драйвером национального экономического роста и экспорта. В 2005 году был подписан Декрет №12 «О Парке высоких технологий», который был создан с целью формирования благоприятных условий для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики. В 2014 г. в Декрет были внесены изменения и дополнения с целью расширения видов деятельности компаний-резидентов Парка высоких технологий новыми наукоемкими направлениями. В качестве самостоятельных видов деятельности были определены смежные с IT-сферой направления (микро-, опто- и наноэлектроника, мехатроника, передача данных, радиолокация, радионавигация, радиосвязь), а также защита информации и создание центров обработки данных. Резиденты ПВТ помимо этого могут выполнять работы и услуги по анализу, проектированию и программному обеспечению информационных систем (IT-консалтинг, аудит, системно-техническое обслуживание сетей государственных информационных систем, создание баз данных, внедрение и сопровождение корпоративных информационных систем) [17].

Важным условием динамичного развития ИКТ-сектора является то, что правовой режим ПВТ действует на всей территории Республики Беларусь, что подтверждают статистические данные. Так, доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости экономики Республики Беларусь выросла за последние 5 лет с 3,2 до 5,2%, а в секторе услуг – до 10,5%. С 2013 г. по 2017 г. экспорт телекоммуникационных услуг Беларуси вырос в два раза и в 2018 г. составил почти 1,5 млрд. долл. США. Основная часть (85%) объема производства ИТ-продукции и услуг приходится на разработку программного обеспечения и консультирования в этой области. 91% производимого в Парке программного обеспечения идет на экспорт, в том числе в США поставляется 43,2%, в страны Западной Европы – 49,1%, в Россию и СНГ – 5,3% [17].

Наибольшие темпы роста объемов производства приходится на разработку ПО и деятельность, связанную с обработкой данных. Дальней-

ший рост эксперты связывают с обработкой Big Data и систем получения информации Business Intelligence (программы, предназначенные для улучшения принятия бизнес-решений с использованием систем на основе бизнес-данных).

Выводы и рекомендации. Таким образом, Республика Беларусь уже сегодня активно включилась в процессы цифровизации. Для достижения цели повышения конкурентоспособности белорусских товаров и освоения зарубежных рынков цифровизация предоставляет новые возможности. Для успешного освоения цифровых преимуществ в торговле необходимо, во-первых, провести целенаправленную работу по созданию цифровых образов традиционных экспортных товаров, что позволит размещать их на торговых платформах за рубежом и приведет к сокращению издержек при поиске внешнеторговых партнеров. Размещение информации о предприятии и выпускаемой им продукции на зарубежных электронных торговых площадках, таких как Alibaba.com, globalsources.com, eworldtrade.com, ECplaza.net, TradeKey.com и других, а также в информационных базах данных ведущих деловых ассоциаций позволит существенно расширить круг потенциальных внешнеторговых партнеров.

Во-вторых, разработать систему информирования о национальных торговых платформах и координации размещения ссылок на них на глобальных торговых платформах. Главная цель – предоставить новые возможности малому и среднему бизнесу по реализации товаров и услуг в условиях цифровизации. Участие МСП в международных выставках, ярмарках влечет за собой значительные затраты, которые нецелесообразны в масштабах их бизнеса, а размещение товаров и услуг на международных цифровых площадках позволит существенно расширить горизонты. В перспективе вполне целесообразным видится создание интеграционных торговых цифровых платформ (ЕАЭС, Союзного государства) с аналогичными целями.

В-третьих, стремиться изменить устоявшуюся структуру белорусского экспорта товаров и услуг с помощью дальнейшей диверсификации экспорта путем расширения перечня торгуемых услуг, например, таких как услуги онлайн-аутсорсинга и цифровых товаров.

В-четвертых, при разработке качественно новых подходов к регулированию международной торговли в условиях развития цифровых технологий и широкого их применения необходимо привести нормы и правила стран ЕАЭС в сфере

цифровой торговли к единому знаменателю. Для этого можно использовать национальный опыт регулирования внешней торговли стран на пути к безбумажным процедурам и международные рекомендации ЕЭК ООН, которая через свой Центр содействия торговле и электронному бизнесу (UN/CEFACT) разработала ряд глобальных стандартов и передовых методов, позволяющих привести торговую документацию к единому стандарту. Эти стандарты также являются важным шагом при внедрении электронных документов и безбумажной торговли. Так, в начале 2019 года министры 76 стран-членов ВТО, на которые приходится 90% мировой торговли, выразили намерение запустить процесс переговоров по электронной торговле с целью разработать международные правила для ее регулирования. Важными вопросами переговоров должны стать: преодоление барьеров трансграничной торговли, в том числе запрет таможенных пошлин на электронные операции, гарантия подлинности электронных договоров и электронных подписей, препятствующих трансграничным продажам [18, с. 49].

В-пятых, с учетом динамичного развития белорусско-китайских отношений и вовлеченности нашей страны в китайскую инициативу «Один

пояс, один путь», а также заинтересованности в совместном строительстве «Цифрового шелкового пути» [19] продвигать свои торговые интересы как в самом Китае, так и совместно с Китаем в рамках его торговых цифровых платформ на рынках третьих стран. Так, следует продолжить практику организации и проведения регулярных обучающих онлайн-семинаров и консультаций представителей Alibaba Group в рамках БУТБ с целью оказания помощи крупным производителям и представителям малого и среднего бизнеса Беларуси по регистрации и размещению своих экспортноориентированных товаров на торговых площадках AliExpress, Alibaba, Tmall.

Цифровизация торговли, безусловно, в целом оживит международный рынок, создав новые возможности и, в то же время, угрозы, позволит найти новые пути взаимодействия с внешнеторговыми партнерами. Если Республика Беларусь не снизит темпы цифровизации, то это станет стимулом к развитию экспортного потенциала как с точки зрения новых возможностей для традиционных товаров экспортной корзины, так и со стороны создания новых цифровых товаров и услуг и росту их доли в экспорте Республики Беларусь.

Список литературы

1. Work programme on electronic commerce. // WTO. Adopted by the General Council on 25 September 1998. - WT/L/274, 30 September 1998. — p. 1.
2. Digital economy report 2019. Value creation and capture: implications for developing countries United nations United nations conference on trade and development [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_en.pdf. Дата доступа: 15.10.2019.
3. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС, Москва: Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/цифровая%20торговля.pdf>. – Дата доступа: 12.12.2019.
4. Итоги внешней торговли Республики Беларусь за январь-ноябрь 2019 года. Таможенная статистика. // Таможенные органы Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http://www.customs.gov.by/ru/2019_stat-ru/view/itogi-vneshnej-torgovli-respubliki-belarus-za-janvar-nojabr-2019-goda-13464/ – Дата доступа: 15.12.2019.
5. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь за январь-ноябрь 2019 года. Статистика внешнеэкономической деятельности. // Национальный банк Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>. – Дата доступа: 15.12.2019.
6. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы. Минск: Совет Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. — Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF> — Дата доступа: 20.12.2019.
7. Национальный центр маркетинга. [Электронный ресурс]. – 2019. — Режим доступа: <https://ncmps.by/> — Дата доступа: 19.12.2019.
8. Банк развития. Поддержка экспорта. [Электронный ресурс]. – 2019 — Режим доступа: <https://brrb.by/activity/export-support/> — Дата доступа: 22.12.2019.
9. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Минск: Совет Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> — Дата доступа: 12.10.2019.

10. Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи»», 8 ноября 2018 г., № 143-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H11800143&p1=1> — Дата доступа: 12.12.2019.
11. История создания и внедрения системы НАСТД. Электронное декларирование. // Таможенные органы Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2019. - Режим доступа: http://www.customs.gov.by/ru/history_nastd-ru/ — Дата доступа: 12.12.2019.
12. Электронные счета-фактуры. [Электронный ресурс]. – 2019. — Режим доступа: <http://www.vat.gov.by/mainPage/> — Дата доступа: 12.12.2019.
13. Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики», 21 декабря 2017 г. [Электронный ресурс]. – 2017. — Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/ — Дата доступа: 12.12.2019.
14. Интервью Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в Республике Корея А.Попкова // Конъюнктура рынков. - №1, 2019. [Электронный ресурс]. – 2019. — Режим доступа: <http://mfa.gov.by/press/smi/e3cfa0f766139258.html> — Дата доступа: 12.12.2019.
15. Упрощение процедур торговли для облегчения доступа к региональным и глобальным рынкам. Учебное пособие // Европейская экономическая комиссия. [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://www.unecsc.org/fileadmin/DAM/trade/workshop/2018_Kyrgyzstan/TrainingManual_Rus.pdf — Дата доступа: 12.12.2019.
16. БУТБ и ЕЭК ООН планируют развивать сотрудничество в сфере безбумажной торговли. [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.belrynok.by/2018/08/15/butb-i-eek-oon-planiruyut-razvivat-sotrudnichestvo-v-sfere-bezbumazhnoj-torgovli/> — Дата доступа: 12.12.2019.
17. Общие сведения о ПВТ. [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http://www.park.by/topic-about_http/ — Дата доступа: 12.12.2019.
18. Annual Report 2019 // World Trade Organization. [Электронный ресурс]. – 2019.– Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/anrep19_chap4_e.pdf — Дата доступа: 12.12.2019.
19. Юрова Н.В., Цзяхуэй Я. Перспективы сотрудничества КНР и ЕАЭС в области цифровой экономики. // Цифровая трансформация. – 2019;(3) – С. 5-16.

References

1. Work programme on electronic commerce. WTO. Adopted by the General Council on 25 September 1998. WT/L/274, 30 September 1998. p. 1.
2. Digital economy report 2019. Value creation and capture: implications for developing countries United nations United nations conference on trade and development. Available at: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_en.pdf (accessed: 15.10.2019).
3. Doklad o razvitii cifrovoj (internet) trgovli EAES [EAEU Digital (Internet) Trade Development Report]. Available at: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/цифровая%20торговля.pdf>. (accessed: 12.12.2019). (in Russian)
4. Itogi vneshnej trgovli Respubliki Belarus za janvar-nojabr 2019 goda. Tamozennaja statistika. [The results of foreign trade of the Republic of Belarus for January-November 2019. Customs statistics]. Available at: http://www.customs.gov.by/ru/2019_stat-ru/view/itogi-vneshnej-torgovli-respubliki-belarus-za-janvar-nojabr-2019-goda-13464/ (accessed:15.12.2019). (in Russian)
5. Vneshnjatorgovljatovaramil uslugami Respubliki Belarus za janvar-nojabr 2019 goda. Statistika vneshneekonomicheskoj dejatel'nosti [Foreign trade in goods and services of the Republic of Belarus for January-November 2019. Statistics of foreign economic activity] Available at: <http://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>. (accessed: 15.12.2019). (in Russian).
6. Nacionalnaja programma podderzhki i razvitija eksporta Respubliki Belarus na 2016 - 2020 gody [National program of support and development of export of the Republic of Belarus for 2016 - 2020] Available at: <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF> (accessed:: 20.12.2019). (in Russian).
7. Nacionalny centr marketinga. [National Marketing Center] Available at: <https://ncmps.by/> (accessed:19.12.2019). (in Russian).
8. Bank razvitija. Podderzka eksporta [Bank of Development. Export support] Available at: <https://brrb.by/activity/export-support/> (accessed: 22.12.2019). (in Russian)
9. Nacionalnaja strategija ustojchivogo socialno-ekonomicheskogo razvitija Respubliki Belarus na period do 2030 goda. [The National Strategy for Sustainable Socio-Economic Development of the Republic of Belarus for the Period until 2030] Available at: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (accessed: 12.10.2019). (in Russian)
10. Zakon Respubliki Belarus «O vnesenii izmenenij i dopolnenij v Zakon Respubliki Belarus «Ob elektronnom dokumente i elektronnoi cifrovoj podpisi»», [The Law of the Republic of Belarus “On Amendments and Additions to the Law of the Republic of Belarus “On an Electronic Document and an Electronic Digital Signature ””] Available at: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H11800143&p1=1> (accessed: 12.12.2019). (in Russian)
11. Istorija sozdanija i vnedrenija sistemy NASTD. Elektronnoe deklarirovanie. [History of the creation and implementation

- of the NASTD system. Electronic declaration]. Available at: http://www.customs.gov.by/ru/history_nastd-ru/ — Дата доступа: 12.12.2019. (in Russian)
12. Elektronnie stcheta-fakturny [Electronic Invoices]. Available at: <http://www.vat.gov.by/mainPage/> (accessed: 12.12.2019). (in Russian)
13. Dekret Prezidenta Respubliki Belarus № 8 «O razvitii cifrovoj ekonomiki», [Decree of the President of the Republic of Belarus No. 8 “On the Development of the Digital Economy”] Available at: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/ (accessed: 12.12.2019). (in Russian)
14. Intervju Tcherezvychajnogo I Polnomotchnogo Posla Respubliki Belarus v Respublike Korea A. Popkova [Interview of the Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of the Republic of Belarus to the Republic of Korea A. Popkov] Available at: <http://mfa.gov.by/press/smi/e3cfa0f766139258.html> (accessed: 12.12.2019). (in Russian)
15. Uprostchenie procedur trgovli dlaj oblegtchenija dostupa k regionalnym I globalnym rynkam. [Trade facilitation for easier access to regional and global markets] Available at: https://www.unece.org/fileadmin/DAM/trade/workshop/2018_Kyrgyzstan/TrainingManual_Rus.pdf (accessed: 12.12.2019). (in Russian)
16. BUTB i EEK OON planirujut razvivat sotrudnitchestvo v sfere bezbumazhnoj trgovli [BUGB and UNECE plan to develop paperless trade cooperation.] Available at: <https://www.belrynok.by/2018/08/15/butb-i-EEK-oon-planiruyut-razvivat-sotrudnitchestvo-v-sfere-bezbumazhnoj-torgovli/> (accessed: 12.12.2019). (in Russian)
17. Obschie svedenija o PVT.[General information about HTP] Available at: http://www.park.by/topic-about_http/ (accessed: 12.12.2019). (in Russian)
18. Annual Report 2019 // World Trade Organization. Available at: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/anrep19_chap4_e.pdf (accessed: 12.12.2019).
19. Yurova N.V., Jiahui Y. Perspektivi sotrudnitchestva KNR i EAES v oblasti cifrovoj ekonomiki [Prospects of China-EAEU Cooperation on Digital Economy. Digital Transformation]. 2019;(3):5-16. (in Russian)

Received: 19.01.2020

Поступила: 19.01.2020