

Цифровая бизнес-платформа как инструмент регионального развития малого и среднего предпринимательства

Н. А. Дубко, ассистент кафедры учета, финансов, логистики и менеджмента

E-mail: n.dubko-psu@mail.ru

ORCID ID:0000-0002-4667-2692

УО «Полоцкий государственный университет», ул. Блохина, д. 29, 211440, г. Новополоцк, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрено значение развития предпринимательства как для региона, так и страны в целом. Описывается актуальность проведения цифровизации в Беларуси. Проанализированы отдельные результаты проведенного при участии автора анкетного опроса субъектов малого и среднего бизнеса Витебской области с целью исследования проблем и необходимых направлений развития регионального предпринимательства в рамках проекта международной технической помощи. Обоснована необходимость и предпосылки создания цифровой бизнес-платформы, в рамках которой осуществлялось бы взаимодействие органов управления с предпринимателями. Представлены основные цели создания цифровой бизнес-платформы, ее экосистема и основные функции, сделан вывод о целесообразности ее функционирования.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, региональное развитие, малый и средний бизнес, цифровая бизнес-платформа, анкетный опрос предпринимателей

Для цитирования: Дубко, Н. А. Цифровая бизнес-платформа как инструмент регионального развития малого и среднего предпринимательства / Н. А. Дубко // Цифровая трансформация. – 2020. – № 3 (12). – С. 58–70. <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-3-58-70>



© Цифровая трансформация, 2020

Regional Digital Business Platform

N. A. Dubko, Assistant to the Department of Accounting, Finance, Logistics and Management

E-mail: n.dubko-psu@mail.ru

ORCID ID:0000-0002-4667-2692

ОО "Polotsk State University", Blochina Str. 29, 211440, Novopolotsk, Republic of Belarus

Abstract. The article considers the importance of entrepreneurship development both for the region and for the country as a whole. The relevance of digitalization in Belarus is described. Some results of a questionnaire survey conducted with the participation of the author of small and medium-sized businesses of the Vitebsk region to study problems and necessary directions of regional entrepreneurship development were analyzed, carried out within the framework of the international technical assistance project. The necessity and prerequisites of creating a digital platform within which the management bodies interact with entrepreneurs are justified. The main goals of digital business platform creation, its ecosystem and main functions are presented, the conclusion on expediency of business platform functioning is made.

Key words: digital economy, digitalization, entrepreneurship, small business, platform, business community

For citation: Dubko N. A. Regional Digital Business Platform. *Cifrovaja transformacija* [Digital transformation], 2020, 3 (12), pp. 58–70 (in Russian). <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-3-58-70>

© Digital Transformation, 2020

Введение. Прогрессивное развитие современного общества невозможно без внедрения инновационных технологий в различные сферы жизни. Эта тенденция вызвана стремительным совершенствованием информационных технологий, развитием микроэлектроники и коммуникаций в большинстве стран мира. Одной из важней-

ших слагаемых в формуле роста национальной конкурентоспособности и повышения качества жизни населения Беларуси, согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., является цифровая трансформация экономики, направленная на изменение бизнес-процессов посредством инфор-

мационных компьютерных технологий во всех сферах жизнедеятельности современного белорусского общества [1, с.61]. На данный момент в стране реализуется Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы [2], действует Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [3], принят Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» [4]. Цифровая экономика открывает большие возможности для обмена информацией, образования, прозрачного ведения бизнеса, международного сотрудничества и характеризуется высокими темпами роста, быстрым внедрением инноваций и широким применением в других экономических секторах. Она становится все более важной движущей силой устойчивого экономического роста и играет значительную роль в ускорении темпов экономического развития, повышении производительности существующих отраслей, формировании новых отраслей и рынков [5, с. 29].

Малые и средние предприятия (МСП) рассматриваются в качестве ключевого сектора для создания рабочих мест во многих странах мира. Они являются наиболее быстро развивающимся сегментом экономики, из-за большей гибкости и адаптируемости представляют сектор экономики, который создает наибольшую занятость [6, с.18]. Опыт зарубежных стран показывает, что стабильное развитие государства и устойчивое развитие экономики невозможно без института предпринимательства, так как именно оно определяет структуру и качество валового внутреннего продукта страны. Кроме того, такие авторы как Мазилов Е.А., Кремин А.Е. [7], А. Гулин [8] проводили исследования, показывающие, что предпринимательство может оказывать существенное влияние и на экономику региона.

Переход к цифровой экономике не мог не затронуть сектор предпринимательства. Поддержка цифровизации малого и среднего бизнеса – эффективный способ развития национальной экономики, роста доли валового внутреннего продукта (далее ВВП), производимого малым бизнесом. Цифровизация бизнес-процессов – необходимый, вызванный современными тенденциями в экономике процесс перехода организаций на электронные платформы [9].

Целью данной статьи выступила разработка цифровой платформы бизнеса, способствующей эффективному взаимодействию бизнес-сообщества с органами управления, а также совершенствованию работы предпринимателей.

Основная часть. В странах, лидирующих в развитии цифровизации, таких как США, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, инициатором побуждения деятельности в сфере цифровизации является государство, без активного участия которого невозможно представить проведение успешной цифровой трансформации. Главной предпосылкой успешности политики цифровизации выступают согласование действий и постоянные коммуникации органов власти, бизнеса, научного, образовательного и экспертного сообществ. Особое внимание уделяется мониторингу и оценке результативности и эффективности мер политики. К примеру, с 2013 г. в Германии ежегодно рассчитывается Индекс цифровой экономики (Digital Economy Index), характеризующий уровень цифровой трансформации экономики и ее отдельных секторов [10, с.452].

В Беларуси развитие информационного общества и широкое внедрение цифровизации является одним из приоритетов социально-экономического развития страны [11]. К основным факторам, способствующим развитию цифровизации в Республике Беларусь, относятся:

- устойчивая и эффективная политическая система;
- достаточно высокий уровень ВВП на душу населения;
- признание информатизации в качестве одного из национальных приоритетов устойчивого развития и совершенствование правового регулирования ее процессов;
- развитая собственная информационная индустрия, стимулируемая государством;
- высокий образовательный уровень населения [12].

Важными направлениями развития цифровизации Беларуси является внедрение технологий электронного правительства, а также развитие цифровой инфраструктуры бизнеса [12]. Ожидаемым результатом от реализации стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016- 2022 гг. является развитие эффективной и прозрачной системы государственного управления, в которой будут обеспечены быстрые, удобные и безопасные коммуникации между государством, бизнесом и гражданами.

Согласно Отчету Правительства Австралии в 2018г., были выявлены следующие особенности внедрения цифровых технологий в малом бизнесе:

- предприниматели склонны с подозрением относиться к намерениям технологических компаний покупать их продукты;

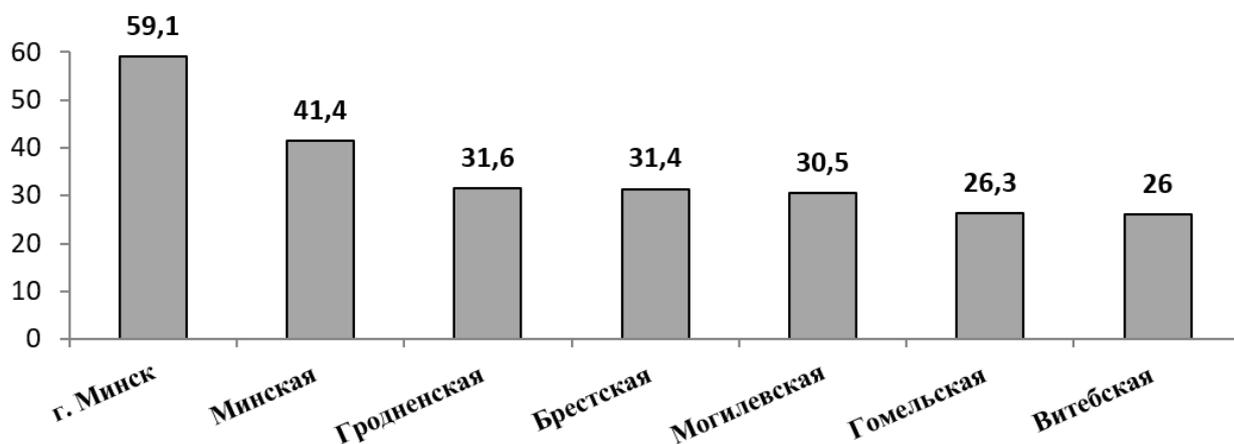


Рис. 1. Количество МСП на 1000 жителей на 01.01.2019 г. в разрезе регионов Республики Беларусь
Примечание. Рассчитано по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь
Fig.1. Number of SMEs per 1000 inhabitants as of 01.01.2019 by regions of the Republic of Belarus
Note. Calculated from the data of the National statistical Committee of the Republic of Belarus

– субъекты малого бизнеса не обращаются к правительству за цифровыми консультациями;

– предприниматели доверяют отраслевым ассоциациям, но эти органы не могут предоставить рекомендации по цифровым методам или эффективным информационным кампаниям для своих членов;

– субъекты малого бизнеса доверяют советам своих бухгалтеров по вопросам, связанным с цифровыми технологиями, но при этом отсутствует центральный, авторитетный ориентир для получения этих рекомендаций [13].

Несмотря на то, что активизации предпринимательства в Беларуси за последние годы стало уделяться много внимания, в государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы от 23 февраля 2016 г. № 149 отмечается неравномерность развития МСП на территории Беларуси: распределение субъектов предпринимательства по регионам характеризуется достаточно высокой степенью концентрации в столице и крупных городах [14]. Это подтверждается проведенным анализом статистических данных (рис. 1).

Можно заметить (рис. 1), что территория Витебской области на начало 2019 г. характеризуется наиболее низкой предпринимательской активностью населения по сравнению с остальными регионами страны [15, с.9].

Как показывает сравнительная динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Витебской области и Республике Беларусь в целом, на территории области сложились менее благоприятные условия для развития малого бизнеса, чем в среднем по стране [15, с. 9]. Как видно по данным, представленным на рисун-

ке 2, в целом по Республике Беларусь за 2013-2018 гг. количество МСП увеличилось на 5,9%, в Витебской области за этот же период число субъектов МСП сократилось на 12,9%. Следует заметить, что в 2015г. наблюдается общая тенденция снижения количества МСП.

В большей мере данная ситуация обусловлена вступлением в силу Технического регламента Таможенного союза «О безопасности товаров легкой промышленности», в соответствии с которым существенно ужесточаются условия ведения бизнеса в Беларуси для субъектов предпринимательства [15, с.10].

Анализ изменения количества МСП за 2013-2018 гг. в разрезе их видов (индивидуальные предприниматели, микро-, малые и средние организации) по регионам Республики Беларусь позволяет сделать вывод о том, что хуже всего в Витебской области складывается ситуация в сфере развития среднего бизнеса: количество коммерческих организаций со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек сократилось здесь более чем на четверть (на 27,5%) (рисунок 3) [15, с.10].

Тенденция к сокращению числа средних организаций наблюдается для Республики Беларусь в целом. Небольшой рост их количества за 2013-2018 гг. (на 6,1%) значился только в Гродненской области. Следует отметить, что если число микро-организаций по областям увеличивалось, то только в Витебской области наблюдалось их сокращение на 2,9% [15, с. 10].

Согласно данным рисунка 4, Витебская область занимает одно из последних мест среди других областей по основным экономическим показателям развития региона страны. Однако, повышение предпри-

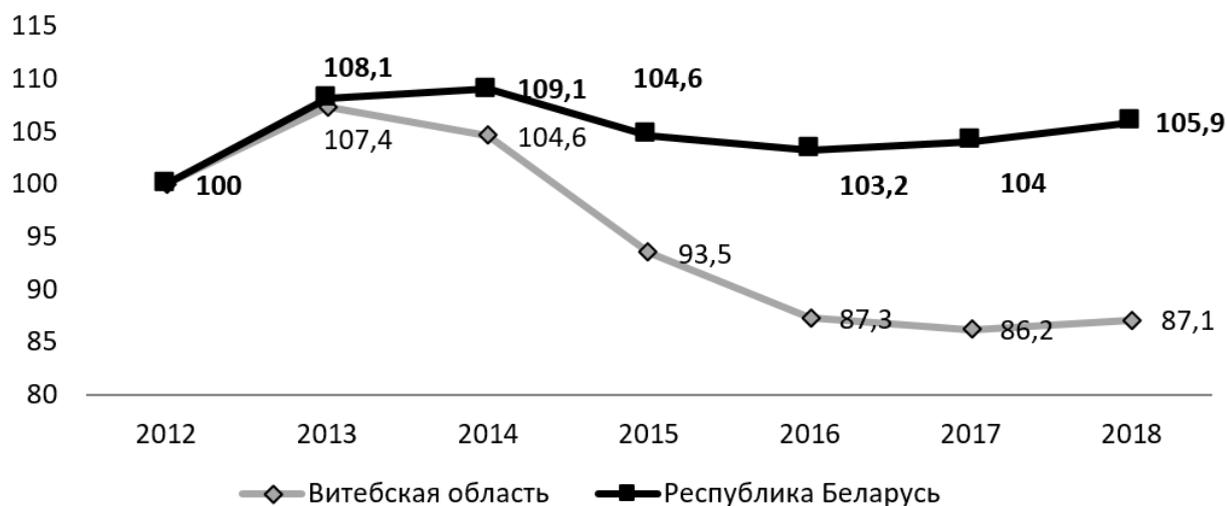


Рис.2. Темпы роста числа МСП Витебской области и Республики Беларусь в % к 2012 году
 Примечание. Собственная разработка на основании [14, с. 16, с.22]
 Fig. 2. Growth rate of the number of SMEs in Vitebsk region and the Republic of Belarus in % by 2012
 Note. Proprietary development based on [16, p. 16, p. 22]

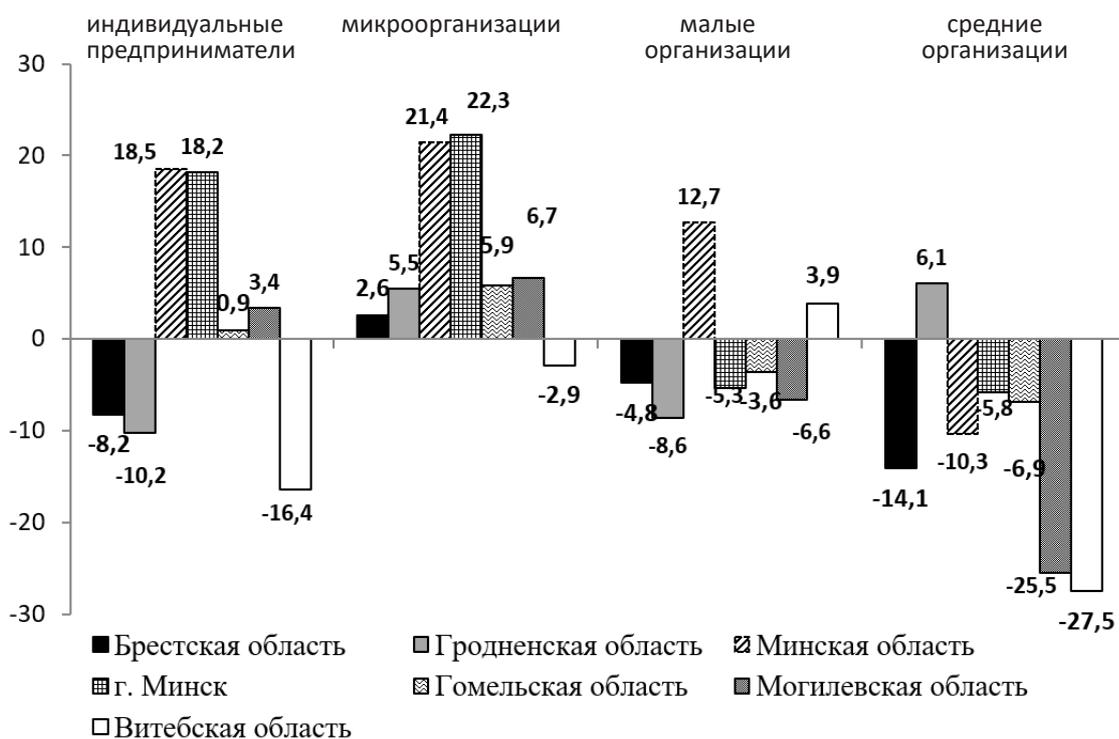


Рис. 3. Темпы прироста числа МСП по их видам и регионам Республики Беларусь за 2013-2018гг.
 Примечание. Собственная разработка по данным [17, с.20-32]
 Fig. 3. Growth Rates of the number of SMEs by their types and regions of the Republic of Belarus in 2013-2018.
 Note. Own development according to data [17, p. 20-32]

нимательской активности в Витебской области играет существенную роль в экономике региона, прежде всего, в обеспечении занятости населения и, как следствие, в повышении его благосостояния.

В 2018-2019 гг. при участии автора проводилось исследование проблем и необходимых

направлений развития МСП Витебской области в рамках проекта международной технической помощи «Развитие «Кастрчыцкага эканамічнага форуму». Опрос руководителей МСП осуществлялся методом глубинных интервью (21 респондент) в июле-августе 2018 г. и методом

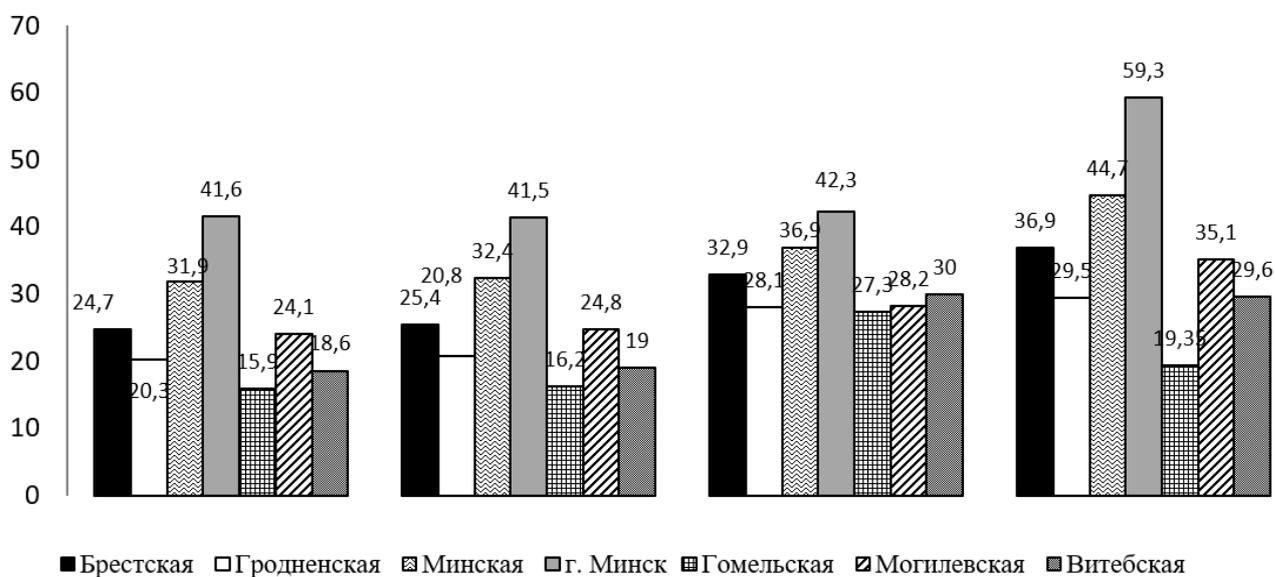


Рис. 4. Удельный вес субъектов МСП в основных экономических показателях развития по регионам Республики Беларусь в 2018 г.

Примечание. Собственная разработка по данным [17, с.20-32]

Fig. 4. Share of SMEs in the main economic indicators of development by regions of the Republic of Belarus in 2018

Note. Own development according to data [17, p. 20-32]

структурированного анкетного опроса (400 респондентов) в феврале-августе 2019 г. Указанный объем выборки позволил получить результаты с достоверностью 95% и точностью не менее, чем $\pm 5\%$ [18].

Респонденты, опрошенные методом глубинных интервью, являлись руководителями малых и средних бизнесов, расположенных в шести населенных пунктах Витебской области: 12 – в областном центре, 4 – в городах Полоцк и Новополоцк, 2 – в г.п. Шумилино, по одному – в г. Орша, г. Глубокое и Витебском районе. По виду деятельности респонденты распределились следующим образом: в производственной сфере – 13 (машиностроение, приборостроение, швейная и пищевая), в сфере услуг – 8 (ИКТ, логистика, СТО, медицинские и туристические услуги, услуги по проживанию и питанию). Были опрошены 11 членов Общественного объединения «Ассоциации нанимателей и предпринимателей» Витебской области и 10 руководителей (владельцев бизнеса), не являющихся членами данной организации.

Выбор респондентов для проведения структурированного анкетного опроса осуществлялся методом случайной выборки из перечня предприятий, размещенных в национальном бизнес-справочнике о товарах и услугах «Бизнес-Беларусь 2018», стратифицированной по количеству МСП в районах и городах Витебской области. В числе опрошенных 308 (77%) руко-

водителей микроорганизаций (численность работающих до 15 человек), 85 (21,2%) – малых организаций (численность работающих от 16 до 100 человек включительно) и 7 (1,8%) – средних организаций (численность работающих от 101 до 250 человек). Респонденты различаются по опыту работы на рынке Витебской области – 9 (2,3%) из них работают до 1 года, 49 (12,3%) – от 1 года до 3 лет, 73 (18,2%) – от 3 до 5 лет, 113 (28,2%) – от 5 до 10 лет, 148 (37%) – более 10 лет, 8 (2%) респондентов не указали сколько лет их предприятие работает на рынке.

Исследование выявило ряд проблем, сдерживающих развитие бизнеса в Витебской области, а именно:

- Высокая нагрузка по взносам в ФСЗН (отметили 92,4 %);
- Недостаток оборотных средств (89,7 %);
- Сложность взаимодействия с крупными отечественными предприятиями с большой долей государственной собственности (76,5 %);
- Недостаток квалифицированного персонала (72,8%);
- Неравные условия на внутреннем рынке для частных предприятий и предприятий с долей государственной собственности (75,6 %);
- Большие объемы неплатежей (76,4%);
- Неэффективное законодательство (73%);
- Сложность процедуры ввода объектов недвижимости после ремонта и реконструкции в эксплуатацию (60,7%) и другие [18].

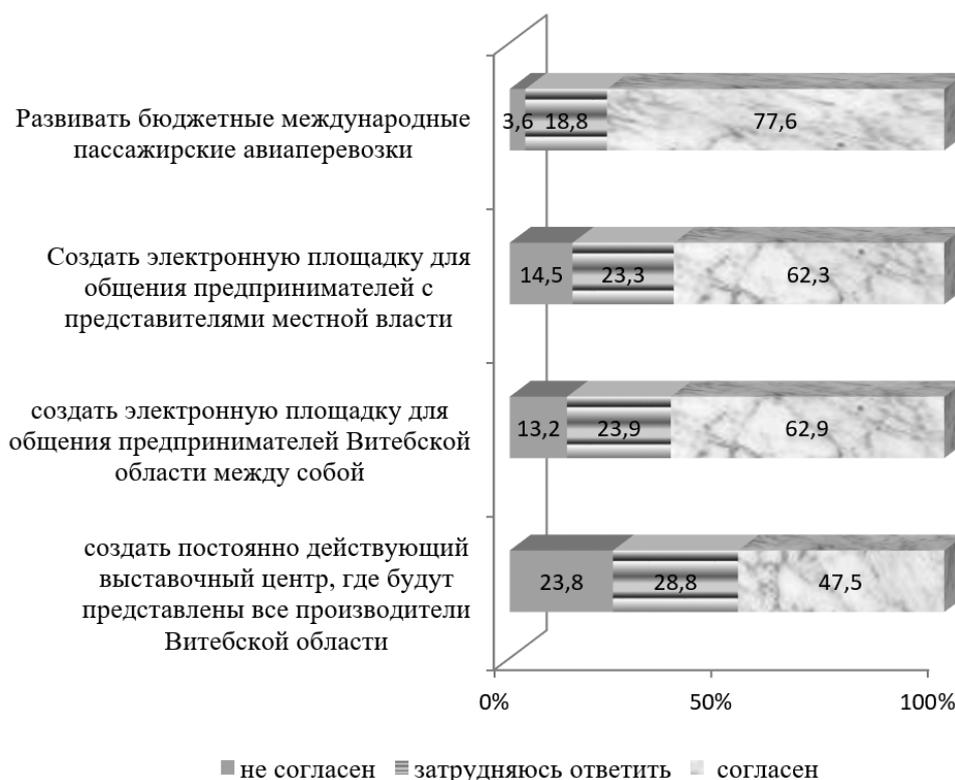


Рис. 5. Оценка респондентами полезности отдельных идей, направленных на развитие МСП Витебской области, в % к общему количеству респондентов, ответивших на вопрос

Примечание. Собственная разработка на основе [18]

Fig. 5. Evaluation by respondents of the usefulness of individual ideas aimed at the development of the economy of Vitebsk region, in% of the total number of respondents who answered the question

Note. Proprietary development based on [18]

Кроме того, в комментариях некоторые респонденты отмечали, что не готовы к внедрению цифровых технологий, так как не имеют даже сайт своей фирмы. Некоторые из респондентов, организации которых находились в сельской местности, в комментариях также высказывали свои претензии по поводу качества интернет-покрытия, а также возможности подведения коммуникаций. Поэтому можно выделить основные проблемные точки в этой области, которые выявил опрос:

- субъекты малого бизнеса имеют желание к сотрудничеству с другими предприятиями, однако зачастую данных о предполагаемых партнерах сложно найти по причине отсутствия сайта организации или другой доступной информации;

- отсутствие теоретических знаний о понятии «цифровизация», актуальности и преимуществах перехода деятельности на электронные технологии;

- отсутствие связи бизнеса с органами управления, длительное решение бизнес-вопросов по причине множества административных барьеров.

Результаты анкетного опроса предпринимателей Витебской области (рис. 5), который разрабатывался после проведенных глубинных интервью для уточнения результатов, показали, что большинство из них согласны с необходимостью реализации в Витебской области проекта по развитию международных пассажирских авиаперевозок (согласились 77,6% респондентов).

Кроме того, более половины респондентов (62,9% к общему количеству респондентов) согласились с тем, что было бы полезно создать электронную площадку для общения предпринимателей Витебской области между собой, а также с представителями местной власти (62,3%) (рис.5).

Таким образом, переход к цифровой экономике, а также развитие цифровой инфраструктуры бизнеса как важное направление развития цифровизации Беларуси предопределило создание цифровой бизнес-платформы, на которой будет осуществляться взаимодействие представителей бизнеса и государственных органов управления между собой (рис.6).

Анализ публикаций по теме исследования показал, что в настоящее время существуют раз-



Рис. 6. Предпосылки создания цифровой бизнес- платформы

Примечание .Собственная разработка

Fig. 6. Prerequisites for Creating a Business Platform

Note. Own development

личные точки зрения на определение понятия «цифровая платформа» (табл.1).

Согласно докладу Галагана Д.А. [24], можно выделить характеристики отнесения той или иной сущности к категории «цифровая платформа» (рис. 7).

Таким образом, для решения выявленных проблем в ходе проведенного анкетного опроса субъектов МСП Витебской области предлагается создание цифровой бизнес- платформы –многофункциональной электронной площадки, предназначенной для взаимовыгодного взаимодействия между ее участниками в режиме удаленного доступа.

Анализ существующих в Беларуси информационных ресурсов и систем для бизнеса позволил выявить их положительные и отрицательные особенности. В Беларуси существует сайт kartoteka.by, в котором можно узнать основную информацию о субъекте хозяйствования, зная его уникальный номер плательщика, наименование организации или данные индивидуально- предпринимателя [25]. Однако, сайт удобен в использовании тогда, когда известны вводные данные нужного предприятия. В случае, если требуется поиск организации по определенному виду деятельности или выпускаемой продукции,

сайт будет бесполезен. Кроме того, он не содержит сведения об учредителях организаций и их историю деятельности. Известны случаи, когда предприятие имело высокую задолженность перед поставщиками, а после проведения процедуры банкротства учредители такого предприятия создавали новую организацию, которая впоследствии также не выполняла свои финансовые обязательства [18].

Также функционирует веб-портал Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (веб-портал ЕГР), в котором можно проверить статус юридического лица или предпринимателя страны по наименованию или регистрационному номеру, зарегистрироваться юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям при наличии у заявителей ключа электронной цифровой подписи, получить полезную информацию по подготовке различных заявлений и уведомлений [26]. Веб- портал ЕГР позволяет отправлять документы для ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования в регистрирующий орган, а также уведомление об изменении местонахождения организации или о назначении (замене) ее руководителя. Однако, веб- портал ЕГР не

Таблица 1. Определение понятия «цифровая платформа»
 Table 1. Definition of "digital platform" according to various sources

Автор (источник)	Определение «цифровой платформы»
А. Моазаед, Н. Джонсон	ускоряет обмен ценностью между двумя и более группами пользователей, потребителей и производителей [19]
Т.Айзенман	включают в себя единый набор компонентов (оборудование, программное обеспечение и обслуживающие модули с заданной архитектурой) и правил (стандарты, протоколы, политики и контракты с правами и обязанностями), используемых во взаимодействии [20]
Массачусетский технологический институт	обеспеченная высокими технологиями бизнес-модель, которая создает стоимость, облегчая обмены между двумя или большим числом взаимозависимых групп участников [21]
Джеффри Паркер, Маршалл ванн Альстин, Санджит	предприятие, обеспечивающее взаимовыгодные взаимодействия между сторонними производителями и потребителями. Дает открытую инфраструктуру для участников и устанавливает новые правила [22]
Компания Accenture	группа технологий, которые используются в качестве основы, обеспечивающей создание конкретизированной и специализированной системы цифрового взаимодействия [23]
Разработчики документа, в котором приводится характеристика типизации цифровых платформ на площадке Автономной некоммерческой организации «Цифровая экономика»	система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики (или сферы деятельности), осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда [24].

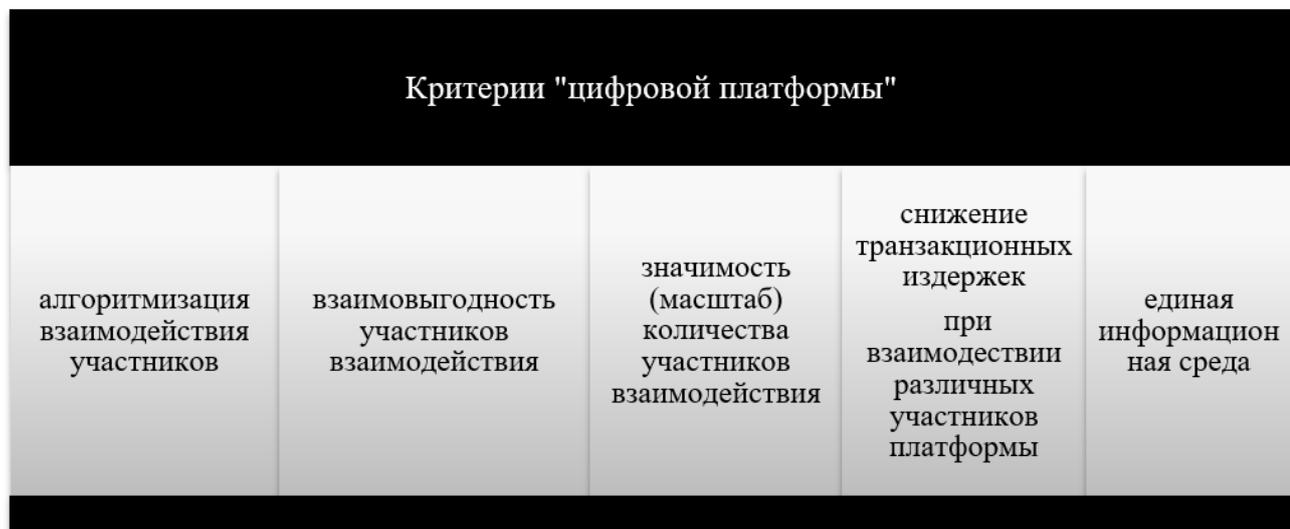


Рис. 7. Критерии отнесения сущности к категории «цифровая платформа»
 Примечание. Собственная разработка на основе [24]
 Fig. 7. Criteria for classifying an entity as a "digital platform"
 Note. Proprietary development based on [24]

способствуют эффективному сотрудничеству государственных органов управления и представителей МСП ввиду отсутствия обратной связи на портале в режиме он-лайн, не предоставляет возможность МСП находить информацию друг о друге с учетом вида деятельности организа-

ции, тем самым отсутствует возможность кооперироваться субъектам хозяйствования для возможного решения актуальных задач.

По мнению автора, к основным целям создания цифровой бизнес-платформы можно отнести следующие:



Рис. 8. Экосистема цифровой бизнес- платформы

Примечание. Собственная разработка

Fig. 8. Digital Business Platform Ecosystem

Note. Own development

– Повышение эффективности мер государственной политики в сфере цифровизации и развития малого бизнеса

– Развитие сотрудничества бизнеса с органами управления

– Развитие кооперации бизнеса

– Минимизация бюрократии и временных затрат в решении текущих вопросов.

Согласно перечисленным целям функционирования цифровой бизнес-платформы, а также разработанной автором экосистеме (сети организаций, обеспечивающих партнерское взаимодействие) цифровой бизнес-платформы (рис. 8) главными ее участниками должны стать государственные органы управления и непосредственно бизнес- сообщество. Со стороны государства должны быть представлены ответственные лица местных органов управления по вопросам, которые касаются создания и функционирования МСП, в частности юридическая информация, информация об организации ведения бизнеса, аренды недвижимости, налогообложения и т.д.

Для работы в цифровой бизнес-платформе субъектам малого и среднего бизнеса требуется пройти электронную регистрацию, в которой заполняется информация по нескольким блокам:

– общие данные (организационно-правовая форма предприятия, юридический адрес, сайт при наличии, контактные данные);

– производственная деятельность (изготавливаемая продукция и (или) оказываемые услуги);

– надежность предприятия (информация о наличии задолженности перед бюджетом и рисках совершения экономических правонарушений, информация о процедурах банкротства и (или) ликвидации, данные учредителей предприятия и их история деятельности (при наличии) в других организациях как учредителей).

Все предоставляемые данные должны проходить тщательную проверку оператором в сфере информационных технологий и при выявлении недостоверной информации требовать от заявителя корректировки или заполнения недостаю-

щих данных. После того, как юридическое лицо или индивидуальный предприниматель будет зарегистрирован, он получает свои персональные данные для входа в систему. В дальнейшем при работе каждый зарегистрированный субъект хозяйствования имеет право в соответствующем разделе отметить представителей бизнес-сообщества по определенным разработанным критериям рейтинга. Кроме этого, в платформе могут принимать участие и представители бизнес-ассоциаций и объединений, а также заинтересованные лица-инвесторы, которые также должны пройти первичную регистрацию.

Непосредственно разработкой цифровой бизнес-платформы должны заниматься компетентные представители сферы информационных технологий.

На стадии функционирования платформы должен вести работу оператор в сфере информационных технологий, в обязанности которого будет входить курирование работоспособности всей системы, решение задач по обеспечению ее безопасности.

Предлагаемая цифровая бизнес-платформа может содержать такие разделы как: регистрация, проекты, консультация, рейтинг организаций, новости и объявления, юридический. Вся актуальная информация в сфере ведения бизнеса в регионе будет концентрироваться на одном интернет-портале, что сократит затраты времени со стороны предпринимателей на поиск необходимых данных. Благодаря разделу «Рейтинг организаций», субъекты малого и среднего бизнеса смогут ознакомиться с предполагаемыми партнерами и определить, подходит ли предприятие

по своей надежности к сотрудничеству. Цифровая бизнес-платформа предполагает проведение в определенное время консультаций специалистов юридической и экономической сферы в режиме он-лайн, что будет способствовать повышению уровня знаний предпринимателей и уверенность в своих действиях. Представители органов управления смогут отследить наиболее часто задаваемые вопросы по определенным тематикам, что будет содействовать выявлению некоторых слабых мест в деятельности исполкомов или других служб.

Заключение. Анализируя вышеизложенное, можно определить, что цифровая бизнес-платформа региона позволит:

- упростить поиск информации предпринимателей друг о друге;
- наладить возможность эффективного сотрудничества субъектов малого бизнеса региона;
- способствовать повышению ответственности организаций за исполнение своих финансовых обязанностей;
- расширить теоретические знания предпринимателей в сфере законодательства, бухгалтерского и налогового учета;
- организовать обратную связь от представителей органов власти по вопросам ведения бизнеса;
- субъектам малого бизнеса получать оперативную консультационную помощь от квалифицированных специалистов;
- открыть новые возможности для бизнеса;
- повысить эффективность государственной политики в сфере цифровизации и развития малого бизнеса.

Список литературы

1. Политико-управленческие аспекты процесса цифровой трансформации в Республике Беларусь / Е. М. Ильина, М. В. Ильин // Научные труды Республиканского института высшей школы. — 2017. — Вып. 16. — С. 61—70
2. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы: одобр. постановлением коллегии М-ва связи и информатизации Респ. Беларусь, 30 сент. 2015 г., № 35 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015
3. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016
4. О Декрете Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»: постановление Палаты представителей Национального собрания Респ. Беларусь, 14 июня 2018 г., № 263-П6/IV // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017
5. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. — 2018. — № 1 (2). — С. 26–36.
6. Паскова, А. А. Особенности электронного обучения персонала на предприятиях малого и среднего бизнеса/ А. А. Паскова // Цифровая трансформация. — 2019. — № 3 (8). — С. 17–22.
7. Мазилев, Е. А., Кремин, А. Е. Оценка влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие регионов/ Е.А. Мазилев, А.Е. Кремин// Вопросы территориального развития. - 2018. - №1 (41).- С. 1-11.
8. Малое предпринимательство в экономике территорий: монография / К.А. Гулин, Е.А. Мазилев, А.Е. Кремин, С.В. Теребова, Н.О. Якушев; под науч. рук. К.А. Гулина. — Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. — 128 с.
9. Антипенко, Н. А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. — 2020. — № 1. — С. 46-50.
10. Горбачева, Е.В. Роль человеческого капитала в условиях цифровой трансформации и экономического роста/ Горбачева Е.В.// Философско-гуманитарные науки : сб. науч. статей. - Минск: РИВШ, 2019. - С. 451-459.
11. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы» от 23 марта 2016 г. №235.
12. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы [Электронный ресурс]// Научно- методическое обеспечение развития информатизации в Беларуси.- Режим доступа: <http://nmo.basnet.by/concept/strategia2022.php>.-Дата доступа: 12.04.2020.
13. 2018 digitalreport – Australia [Electronic resource] //We are social.-Mode of acces: <https://wearesocial.com/au/blog/2018/02/2018-digital-report-australia>.-Date of access: 20.02.2020.
14. О государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016- 2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 февр. 2016 г., №149 //КонсультантПлюс. Беларусь/ ОО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.- Минск, 2016
15. Дубко, Н.А. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Беларуси в региональном разрезе / Н.А. Дубко//Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки.- 2020.- №5 (52).- С.8-14.
16. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник /И.В. Медведева (ред.)- Минск: Нац. Стат. Комитет Респ. Беларусь,2019.- 212 с.
17. Регионы Республики Беларусь. Статистический сборник/ И.В. Медведева (ред.)-Минск: Нац. Стат. Комитет Респ. Беларусь, 2019.- Т.1.-808 с.
18. Слонимская, М.А. Предпринимательство Витебской области: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]// Отчет.- Режим доступа: http://kef.by/publications/research/?PAGEN_10=2.- Дата доступа: 20.02.2020.
19. Моазед, А., Джонсон, Н. Платформа. Практическое применение революционной бизнес-модели/ А. Моазед, Н. Джонсон. М.: Альпина Паблишер, -2019, 288 с.
20. Цифровые платформы в мировой экономике: современные тенденции и направления развития [Электронный ресурс] // Научная статья по специальности «Экономика и экономические науки».- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-platformy-v-mirovoy-ekonomike-sovremennyye-tendentsii-i-napravleniya-razvitiya>. Дата доступа: 20.02.2020.
21. Ghasemkhani, Hossein and Soule, Deborah L. and Westerman, George F., Competitive Advantage in a Digital World: Toward an Information-Based View of the Firm (May 3, 2014). Mode of acces: <https://ssrn.com/abstract=2698775>.- Date of access: 20.02.2020.
22. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас [Электронный ресурс]//Дж. Паркер, Маршалл ван Альстин, Санджит Чаудари.- Режим доступа: <https://www.litres.ru/dzheffriparker/revoluciya-platform-kak-setevyye-rynki-menyaut-ekonomiku-i-kak-zastavit-ih-rabotat-na-vas/chitat-onlayn/>.- Дата доступа: 20.02.2020.
23. Цифровые платформы – новая рыночная власть [Электронный ресурс]// Презентация В. Месропяна.- Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46781&p=attachment>.- Дата доступа: 19.02.2020.
24. Цифровые платформы [Электронный ресурс]// Презентация Галагана Д.А. – Режим доступа:<https://filearchive>.

cnews.ru/img/files/2018/12/03/1._galagannovaya.pdf.- Дата доступа: 20.02.2020.

25. Картотека [Электронный ресурс]// Сервис проверки контрагентов.- Режим доступа: <https://kartoteka.by/>.- Дата доступа: 08. 08. 2020.

26. Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]// Портал ЕГР.- Режим доступа: <http://egr.gov.by/egrn/index.jsp>.- Дата доступа: 08. 08. 2020.

References

1. E. M. Il'ina, M. V. Il'in. Political and managerial aspects of the digital transformation process in the Republic of Belarus // Nauchnye trudy Respublikanskogo instituta vysshej shkoly. — 2017, no. 16. - Pp. 61-70 (In Russian).
2. Strategiya razvitiya informatizacii v Respublike Belarus' na 2016–2022 gody: odobr. postanovleniem kollegii M-va svyazi i informatizacii Resp. Belarus', 30 sent. 2015 g., № 35 [Strategy for the development of Informatization in the Republic of Belarus for 2016-2022: approved by the resolution of the Board of the Ministry of communications and Informatization of the Republic of Belarus, September 30. 2015, no. 35] // ETALON. Legislation of the Republic of Belarus / National center for legal information. Rep. Belarus. - Minsk, 2015 (In Russian).
3. Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy razvitiya cifrovoj ekonomiki i informacionnogo obshchestva na 2016–2020 gody: postanovlenie Soveta Ministrov Resp. Belarus', 23 marta 2016 g., № 235. [On approval of The state program for the development of the digital economy and information society for 2016-2020: resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus, March 23, 2016, no. 235] // ETALON. Legislation of the Republic of Belarus / National center for legal information. Rep. Belarus. - Minsk, 2016 (In Russian).
4. O Dekrete Prezidenta Respubliki Belarus' ot 21 dekabrya 2017 g. № 8 «O razvitii cifrovoj ekonomiki»: postanovlenie Palaty predstavitelej Nacional'nogo sobraniya Resp. Belarus', 14 iyunya 2018 g., No 263-P6. [On Decree of the President of the Republic of Belarus of December 21, 2017 No. 8 "on the development of the digital economy": resolution of the House of representatives of the National Assembly of the Republic of Belarus, June 14, 2018, No 263-P6] / IV // ETALON. Legislation of the Republic of Belarus / National center for legal information. Rep. Belarus. - Minsk, 2017 (In Russian).
5. Golovenchik, G. G. Digital economy as a new stage of globalization / G. G. Golovenchik // Cifrovaya transformaciya. 2018, № 1 (2), p. 26-36. (In Russian).
6. Paskova, A. A. Features of electronic training of personnel at small and medium-sized businesses/ A. A. Paskova // Cifrovaya transformaciya. – 2019, № 3 (8), p. 17-22. (In Russian).
7. Mazilov, E. A., Kremin, A. E. Assessment of the impact of small business on the socio-economic development of regions/ E. A. Mazilov, A. E. Kremin // Voprosy territorial'nogo razvitiya. 2018, №1 (41), p. 1-11. (In Russian).
8. K.A. Gulina, E.A. Mazilov, A.E. Kremin, S.V. Terebova, N.O. YAKushev; pod nauch. ruk. K.A. Gulina. Maloe predprinimatel'stvo v ekonomike territorij: monografiya [Small business in the economy of territories: monograph]– Vologda : INSTITUTE of Vanc wounds, 2017. – 128 p. (In Russian).
9. Antipenko, N. A. Features of sustainable development of business entities in the conditions of digitalization of the economy of the Republic of Belarus. Buhgalterskij uchet i analiz. 2020, № 1, p. 46-50. (In Russian).
10. Gorbacheva, E. V. The Role of human capital in the conditions of digital transformation and economic growth/ / Filosofsko-gumanitarnye nauki : sb. nauch. statej. - Minsk: national Institute of higher education, 2019, p. 451-459 (In Russian).
11. Postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus' «Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy razvitiya cifrovoj ekonomiki i informacionnogo obshchestva na 2016–2020 gody» ot 23 marta 2016 g. №235. [Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus "On approval of The state program for the development of the digital economy and information society for 2016-2020" dated March 23, 2016 №. 235]. Minsk, 2015 (In Russian).
12. Strategiya razvitiya informatizacii v Respublike Belarus' na 2016 – 2022 gody. [Strategy of Informatization development in the Republic of Belarus for 2016-2022] - Access mode: <http://nmo.basnet.by/concept/strategia2022.php>. (access date: 12.04.2020) (In Russian).
13. 2018 digital report – Australia [Electronic resource] // We are social.- Mode of acces: <https://wearesocial.com/au/blog/2018/02/2018-digital-report-australia>.- Date of access: 20.02.2020 (In English).
14. O gosudarstvennoj programme «Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Respublike Belarus'» na 2016- 2020 gody [On the state program "Small and medium-sized entrepreneurship in the Republic of Belarus" for 2016-2020]. ConsultantPlus. Belarus/ OO "Yurspektr", NAT. Legal information center. Rep. Belarus.- Minsk, 2016 (In Russian).
15. Dubko, N. A. State and prospects of development of small and medium-sized businesses in Belarus in the regional context. Vestnik Polockogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya D. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki, 2020, №5 (52), p. 8-14. (In Russian).
16. I. V. Medvedeva Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Respublike Belarus'. Statisticheskij sbornik. [Small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus. Statistical collection / (ed.)]. - Minsk: NATs. Stat. Committee of the Republic of Belarus, 2019, 212 p. (In Russian).
17. I. V. Medvedeva Regiony Respubliki Belarus'. Statisticheskij sbornik. [Regions Of The Republic Of Belarus. Statistical collection/ (ed.)]. Minsk: NATs. Stat. Committee of the Republic of Belarus, 2019. - Vol. 1. -808 p. (In Russian).
18. Slonimskaya, M. A. Predprinimatel'stvo Vitebskoj oblasti: problemy i perspektivy razvitiya. [Entrepreneurship

- of the Vitebsk region: problems and prospects of development]. Mode of access: http://kef.by/publications/research/?PAGEN_10=2. - Access date: 20.02.2020 (In Russian).
19. Moazed, A., Johnson, N. Platform.Prakticheskoe primeneniye revolyucionnoj biznes-modeli[Practical application of the revolutionary business model]. M.: Alpina publisher, -2019, 288 p. (In Russian).
20. Cifrovye platformy v mirovoj ekonomike: sovremennyye tendentsii i napravleniya razvitiya. [Digital platforms in the global economy: modern trends and directions of development]. Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-platformy-v-mirovoy-ekonomike-sovremennyye-tendentsii-i-napravleniya-razvitiya>. Date of access: 20.02.2020 (In Russian).
21. Ghasemkhani, Hossein and Soule, Deborah L. and Westerman, George F., Competitive Advantage in a Digital World: Toward an Information-Based View of the Firm (May 3, 2014). Mode of acces: <https://ssrn.com/abstract=2698775>.- Date of access: 20.02.2020 (In English).
22. Revolyuciya platform. Kak setevyye rynki menyayut ekonomiku – i kak zastavit' ih rabotat' na vas.[Revolution platforms. How network markets change the economy – and how to make them work for you]. Access mode: <https://www.litres.ru/dzheffri-parker/revoluciya-platform-kak-setevyye-rynki-menyaut-ekonomiku-i-kak-zastavit-ih-rabotat-na-vas/chitat-onlayn/>.- access date: 20.02.2020 (In Russian).
23. Cifrovye platformy – novaya rynochnaya vlast'.[Digital platforms-new market power] [Electronic resource]. Access mode: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46781&p=attachment>. - access date: 19.02.2020 (In Russian).
- 24.Cifrovye platformy.[Digital platforms]. Presentation of Galagan D. A.-access Mode:https://filearchive.cnews.ru/img/files/2018/12/03/1._galagannovaya.pdf. - access date: 20.02.2020 (In Russian).
25. Kartoteka [Kartoteka]. Access mode: <https://kartoteka.by/>. - access date: 08. 08. 2020 (In Russian).
26. Edinyj gosudarstvennyj registr yuridicheskikh dic i individual'nyh predprinimatelej[Unified state register of legal entities and individual entrepreneurs]. Access mode: <http://egr.gov.by/egrn/index.jsp>. - access date: 08. 08. 2020 (In Russian).

Received: 16.04.2020

Поступила: 16.04.2020