



<http://dx.doi.org/10.35596/1729-7648-2025-31-1-13-21>

УДК 330.34.014.2

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И EDTECH КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

О. В. ЖДАНОВИЧ

Белорусский государственный университет (Минск, Республика Беларусь)

Аннотация. Рассмотрены основные концепции, направления и факторы развития цифровизации образовательных услуг в государствах-членах Евразийского экономического союза. Дана оценка влияния цифрового образования и онлайн-обучения на экономическое развитие этих государств. Сделан прогноз роста количества интернет-пользователей до 2026 г., поскольку он может являться важным индикатором для последующего анализа динамики рынка онлайн-образования. Проведен корреляционно-регрессионный анализ факторов, влияющих на онлайн-образование в России, определены уровень и характер взаимосвязи между ВВП на душу населения и факторами, влияющими на развитие российского онлайн-образования, что позволило сделать вывод о перспективах данного сегмента.

Ключевые слова: цифровизация, Евразийский экономический союз, онлайн-образование, цифровая экономика, стейкхолдеры, глобальный индекс инноваций.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования. Жданович, О. В. Цифровизация образования и EdTech как фактор экономического развития в условиях евразийской интеграции / О. В. Жданович // Цифровая трансформация. 2025. Т. 31, № 1. С. 13–21. <http://dx.doi.org/10.35596/1729-7648-2025-31-1-13-21>.

DIGITALIZATION OF EDUCATION AND EDTECH AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF EURASIAN INTEGRATION

OLGA V. ZHDANOVICH

Belarusian State University (Minsk, Republic of Belarus)

Abstract. The article considers the main concepts, directions and factors of the development of educational services digitalization in the member states of the Eurasian Economic Union. The impact of digital education and online learning on the economic development of these states is assessed. A forecast of the growth in the number of Internet users until 2026 is made, since it can be an important indicator for the subsequent analysis of the dynamics of the online education market. A correlation and regression analysis of the factors influencing online education in Russia is carried out, the level and the nature of the relationship between GDP per capita and the factors influencing the development of Russian online education are determined, which allows to draw a conclusion about the prospects of this segment.

Keywords: digitalization, Eurasian Economic Union, online education, digital economy, stakeholders, global innovation index.

Conflict of interests. The author declares no conflict of interests.

For citation. Zhdanovich O. V. (2025) Digitalization of Education and EdTech as a Factor of Economic Development in the Context of Eurasian Integration. *Digital Transformation*. 31 (1), 13–21. <http://dx.doi.org/10.35596/1729-7648-2025-31-1-13-21> (in Russian).

Введение

Цифровая трансформация систем образования в государствах-членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) является многомерным процессом, в котором необходимо учитывать такие аспекты, как укрепление инфраструктуры аппаратного и программного обеспечения, повышение цифровой грамотности стейкхолдеров (всех заинтересованных лиц) в разработке актуального электронного контента, защита персональных данных и кибербезопасность. Цифровая экономика построена на основе этических принципов для гарантии инклюзивности и устойчивости, и трансформация ее успешна, когда все стороны, участвующие в данном процессе, разделяют видение и возможности, предоставляемые цифровыми технологиями. В государствах-членах ЕАЭС реализована повестка, где отражены стратегические приоритеты и национальные инициативы развития в данной сфере. Новые программы экономического развития должны коррелировать с развитием «Индустрии 4.0», которая определяется не одной технологией, а цифровизацией образовательных услуг и плавной интеграцией множества инструментов и инноваций [1].

Цифровизация образования и ее роль в экономике: опыт государств-членов ЕАЭС

Термин «цифровая экономика» обычно обсуждается в контексте цифровой трансформации. Цифровые технологии все чаще признаются ключевыми факторами прогресса в достижении целей устойчивого развития, предлагая инновационные решения, которые могут стимулировать изменения в глобальном масштабе.

На уровень развития цифрового образования могут влиять различные факторы, связанные с совершенствованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Эти факторы рассматриваются в различных рейтингах социально-экономического положения государств-членов ЕАЭС. В табл. 1 представлен анализ наиболее значимых показателей национальных концепций и определены основные тенденции цифрового ландшафта сферы образования.

Таблица 1. Анализ опыта инновационного развития в области цифрового образования в государствах-членах ЕАЭС

Table 1. Analysis of the experience of innovative development in the field of digital education in the EAEU member states

Государство	Концепция в области цифровизации образования	Фактор, характеризующий цифровой ландшафт								Основное направление развития цифровизации образования
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
Армения	Динамичное развитие ключевых цифровых образовательных навыков среди всех возрастных групп общества закреплено в «Стратегии цифровизации Армении 2021–2025 гг.» [2], что взаимосвязано с модернизацией государственного сектора и экономики	64	64	72	42	87	74	74	78	Реализация комплексных образовательных программ для всех возрастных и социальных групп населения, реализация программы цифровой трансформации, отвечающая на вызовы экономики будущего с учетом требования кибербезопасности
Беларусь	Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [3], включающая модернизацию инфраструктуры системы образования, внедрение прорывных технологий в образовательный процесс, таких как: блокчейн, уберизация, наборы сенсоров, формирующие «умные учреждения», технологии больших данных, искусственный интеллект и др.	*	58	80	37	71	62	76	47	Внедрение республиканской автоматизированной системы «Электронное образование», адаптация онлайн-платформы «ПрофиТест», широкое использование интернет-услуг и интернет-сервисов, поскольку доступ к сети интернет имеют 99 % образовательных учреждений

Окончание табл. 1
Ending of Tab. 1

Государство	Концепция в области цифровизации образования	Фактор, характеризующий цифровой ландшафт								Основное направление развития цифровизации образования
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
Казахстан	Концепция цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023–2029 гг. [4], которая способствует всестороннему развитию инновационного потенциала страны, а также укреплению отечественной образовательной системы и переходу ее на качественно новый уровень, тем самым обеспечивая существенное повышение конкурентоспособности казахстанской экономики	58	28	81	10	61	53	86	36	Продолжается работа по созданию региональных хабов на базе частных и региональных технических организаций высшего и (или) послевузовского образования совместно с представителями бизнес-кругов. Ведется работа по созданию Единой платформы «электронного правительства»
Кыргызстан	Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018–2040 гг. [5], которая определяет такие направления развития, как внедрение цифрового образования и развитие цифровых навыков на всех уровнях системы образования	95	81	106	6	88	98	93	76	Продолжится масштабная подготовка высококлассных IT-специалистов, ведется разработка системы по обучению и переобучению цифровым навыкам населения, включая уязвимые группы, а также развитие национального цифрового контента на местных языках
Россия	Страна-лидер среди государств-членов ЕАЭС по реализации цифровой повестки. Согласно национальному проекту «Образование» [6], приоритетом выступает глобальная конкурентоспособность высшего образования, а также активное внедрение искусственного интеллекта в образовательный процесс	40	42	51	69	51	46	56	29	Продолжится реализация проектов «Датахаб» (система управления данными сферы науки и высшего образования), «Архитектура цифровой трансформации», «Цифровой университет», «Единая сервисная платформа науки», «Маркетплейс программного обеспечения и оборудования», «Цифровое образование», «Сервис хаб»
<p>*Беларусь в рейтинге не участвует. <i>Обозначения:</i> R1, R2, R4, R5, R6, R7, R8 – соответственно рейтинги стран по индексам сетевой готовности (2022 г., 131 страна), развития электронного правительства (2022 г., 193 страны), доступности интернета (2023 г., 121 страна), качества интернета (2023 г., 121 страна), электронной инфраструктуры (2023 г., 121 страна), электронной безопасности (2023 г., 121 страна), уровня образования (2022 г., 111 стран); R3 – рейтинг Глобального инновационного индекса (ГИИ) (2023 г., 132 страны). <i>Примечание</i> – Разработка автора на основании [2–6].</p>										

В рейтингах табл. 1 отражены индексы и субиндексы цифрового взаимодействия, включая доступность интернета, качество интернет-соединения, уровень цифровой инфраструктуры, электронную безопасность, электронное правительство. Изменения сопровождаются не только возможностями для экономического развития, но и угрозами, ответом на которые являются кибербезопасность, конфиденциальность данных и критическое использование информации.

Анализируя индекс сетевой готовности R1, как комплексный показатель, характеризующий уровень развития информационно-коммуникационных технологий и сетевой экономики в странах, можно сделать вывод, что лучшая позиция среди государств-членов ЕАЭС у России – 40-е место. Это свидетельствует о том, что в стране тесная связь между развитием ИКТ и экономическим благополучием. Беларусь в R1 не участвует, а самый низкий показатель у Кыргызстана – 95-я позиция в рейтинге: причины – низкий уровень электронной инфраструктуры (R6 – 98-е место) и недостаточное развитие инновационной деятельности (R3 – 106-е место).

В рейтинге ГИИ R3 Россия также занимает высшую позицию – 51-е место, демонстрируя инновационную активность, конкурентоспособность, а также диверсификацию экономики и стимулирование деловой активности. R2 – это тоже комплексный показатель, характеризующий уровень развития электронного правительства в государствах-членах ЕАЭС. Они ранжируются в рейтинге на основе взвешенного индекса оценок по трем основным составляющим – степени охвата и качеству интернет-услуг, уровню развития ИКТ-инфраструктуры и человеческому капиталу. В данном рейтинге наивысшее место у Казахстана – 28-е, хотя, согласно положениям Концепции, до 2029 г. в стране планируется запуск Единой платформы «электронного правительства». Кыргызстан занимает 81-е место, демонстрируя низкий уровень развития цифровых услуг.

Рассматривая комплексно индексы доступности и качество интернета, электронную инфраструктуру и электронную безопасность (R4–R7), которые можно объединить в один рейтинг цифрового благополучия, можно сделать вывод о том, что Казахстан и Россия занимают лидирующие позиции в цифровом благополучии – 47-е и 53-е места соответственно. На 69-м месте расположилась Армения, на один пункт ниже Беларусь, Кыргызстан находится на 71-м месте в рейтинге.

Немаловажным аспектом является уровень образования R8 – Россия, Казахстан и Беларусь входят в топ-50 лучших государств рейтинга из 111-ти, отстают Армения (78-я позиция) и Кыргызстан (76-я). В современных реалиях индустрия образования все чаще использует курсы смешанного и дистанционного обучения, которые доступны для людей всех возрастов и являются экономически эффективными. Армении и Кыргызстану еще предстоит большая работа в области трансформации своих систем образования и адаптации их с учетом цифровой повестки. Важным условием для успешной реализации цифровой повестки остается доступность интернета для всех слоев населения.

По данным отдела народонаселения Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН, население мира составляет 8,08 млрд чел., по сравнению с 2023 г. численность увеличилась на 74 млн чел., что соответствует росту в годовом исчислении на 0,9 % [7]. В связи с этим за последние 10 лет наблюдается значительное увеличение числа интернет-пользователей во всем мире. В 2023-м эта отметка достигла 5,4 млрд чел., что на 2,9 млрд чел. больше, чем в 2014 г. (рис. 1).

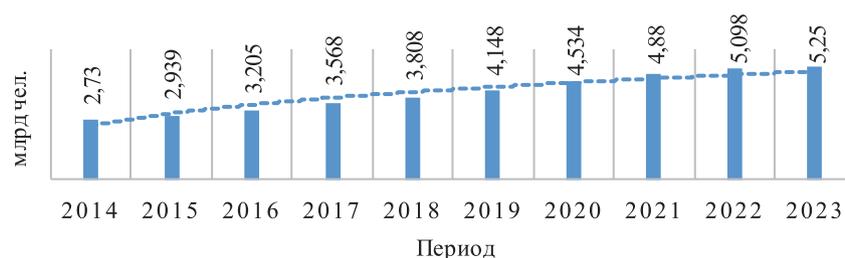


Рис. 1. Количество интернет-пользователей за период 2014–2023 гг.
(разработка автора на основе [7])

Fig. 1. The number of Internet users for the period 2014–2023
(development by the author based on [7])

Согласно последним данным Международного союза электросвязи, аналитического агентства GSMA Intelligence, а также проанализированным данным различных государственных статистических ведомств, на рис. 2 проиллюстрирована динамика роста интернет-пользователей в мире. На основании данных, представленных на рис. 2, отмечается положительная тенденция роста количества интернет-пользователей, которая может достигнуть отметки 6,16 млрд чел. к 2026 г. Это свидетельствует о том, что интернет станет еще доступнее. Но, несмотря на стремительное увеличение пользователей сети интернет, более чем 2,7 млрд чел. мирового населения не используют его, например, в Индии это порядка 680 млн чел. На рис. 3 показан уровень доступности интернета к общей численности населения государств-членов ЕАЭС на начало 2024 г.

В Беларуси в 2024 г. количество интернет-пользователей сократилось на 39 тыс. (–0,5 %) по отношению к 2023-му и составило 8,48 млн чел. при общей численности 9,48 млн чел., а уровень проникновения интернета составил 89,5 %. Сокращение также наблюдается в Армении, России и Кыргызстане. В Казахстане число интернет-пользователей выросло на 196 тыс. чел. (+1,1 %), а уровень проникновения интернета на начало 2024 г. составил 92,3 % от общей численности населения (19,71 млн чел.).



Рис. 2. Прогноз роста количества интернет-пользователей до 2026 г.
(разработка автора на основе [8])

Fig. 2. Forecast of growth in the number of Internet users until 2026
(development by the author based on [8])

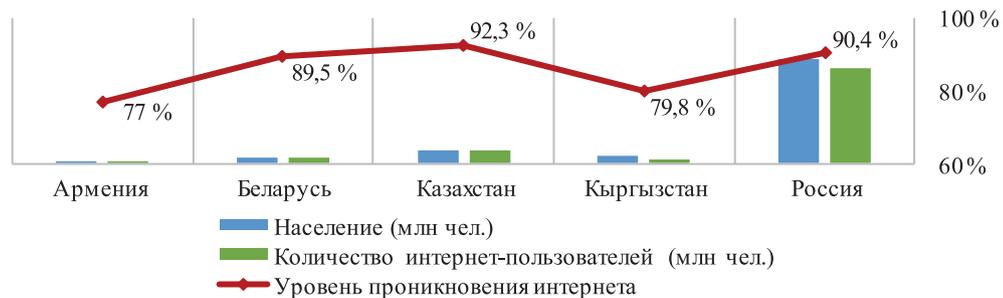


Рис. 3. Уровень проникновения интернета в государствах-членах ЕАЭС на начало 2024 г.
(разработка автора на основе [9])

Fig. 3. The level of Internet penetration in the EAEU member States at the beginning of 2024
(development by the author based on [9])

EdTech-сектор и перспективы его развития

Влияние макроэкономических факторов, стремительное внедрение цифровых технологий, проникновение интернета во всем мире, а также растущий спрос на квалифицированные кадры содействовали развитию рынка онлайн-образования (EdTech). Термин EdTech (от англ. Educational Technology – образовательные технологии) охватывает широкую область, относящуюся к комбинации инструментов информационных технологий и образовательных приложений, цель которых – продвижение образовательных услуг и свободный доступ к ним. Мировой рынок EdTech представляет собой индустрию образовательных технологий, занимающуюся разработкой инновационных решений, улучшающих качество обучения. Ожидается, что к 2029 г. рынок онлайн-образования достигнет 119,17 млрд долл. США, при этом среднегодовой темп роста составит 39,20 % в течение прогнозируемого периода (2024–2029 гг.) [10].

Структурные проблемы и очевидная потребность в цифровизации образования привели к тому, что в государствах-членах ЕАЭС внедряются решения EdTech – от обучающих приложений до платформ электронного обучения и программного обеспечения для управления. Гибкие форматы курсов, многочисленные программы сертификации и простота обучения по сравнению с очными курсами увеличивают спрос на данный сегмент обучения. Массовый открытый онлайн-курс – это тип открытого курса дистанционного обучения, основная идея которого сделать образование на университетском уровне доступным для всех с использованием платформ облачных вычислений. Объем рынка массового открытого онлайн-курса в 2024 г. оценивался в 22,80 млрд долл. (рис. 4).

Изучив отчеты аналитического агентства Smart Ranking, можно сделать вывод, что среди государств-членов ЕАЭС лидером является Россия с объемом рынка онлайн-образования

119,33 млрд руб. в 2023 г. (на 32 % больше, чем в 2022-м). Это связано, во-первых, с высоким уровнем инвестиций. Во-вторых, в России развитая телекоммуникационная инфраструктура, высокий уровень проникновения интернета, что упрощает доступ к образовательным платформам. В-третьих, государственная поддержка. Правительство активно финансирует такие программы, как «Цифровая экономика», национальный проект «Образование», в рамках которых идет активный процесс цифровизации в школах, вузах и иных образовательных учреждениях. В сентябре 2024 г. в России запущена единая государственная платформа онлайн-обучения информационных технологий для школьников и студентов. Также следует отметить, что Россия – крупнейшее по населению и экономике государство-член ЕАЭС, что делает ее рынок образовательных услуг масштабным и перспективным и способствует активному росту EdTech-сектора.

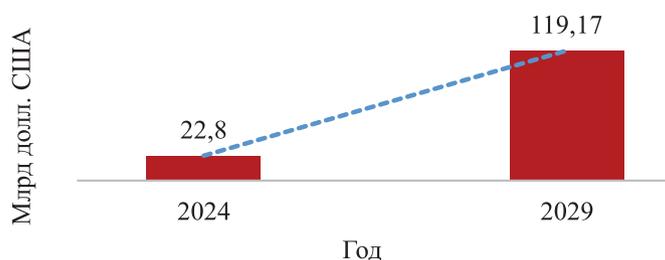


Рис. 4. Объем рынка рынка массового открытого онлайн-курса в прогнозируемом периоде 2024–2029 гг. (разработка автора на основе [10])

Fig. 4. Massive open online course market size in the forecast period 2024–2029 (development by the author based on [10])

Анализ факторов, влияющих на развитие цифрового обучения, можно представить как комплексную оценку с помощью корреляционно-регрессионного метода, который определяет степень тесноты взаимосвязи между двумя переменными с использованием коэффициента корреляции Пирсона r . При этом степень тесноты связи между ними оценивается по шкале английского статистика Чеддока: С – слабая от 0,1 до 0,3; У – умеренная от 0,3 до 0,5; З – заметная от 0,5 до 0,7; В – высокая от 0,7 до 0,9; ВС – весьма сильная от 0,9 до 1,0 [10]. Насколько сильна корреляция, определяется коэффициентом корреляции, который варьируется от (-1) до $(+1)$. Это означает, что корреляционный анализ можно использовать для определения силы и направления связи между двумя переменными. За основу расчетов были взяты следующие исходные данные, характеризующие развитие онлайн-обучения: объем рынка EdTech (млрд руб.), инвестиции в EdTech (млрд руб.), индекс цифровой грамотности (п. п.), уровень проникновения интернета (п. п.), ВВП на душу населения (текущие цены, руб.). Для этой нормализации использовались дисперсии двух задействованных переменных, а коэффициент корреляции определялся следующим образом:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \cdot \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}, \quad (1)$$

где y – независимая переменная (в данном случае ВВП на душу населения, текущие цены, руб.); x – зависимая переменная (соответствующие показатели исследуемых факторов сегмента EdTech: объем рынка EdTech, инвестиции в EdTech, индекс цифровой грамотности, глобальный индекс инноваций, уровень проникновения интернета).

Таким образом, можно предложить систему количественных показателей, которые характеризуют факторы развития EdTech. Данный метод даст возможность определить степень влияния анализируемых факторов и количественных показателей в зависимости от значения корреляционной функции. Чем больше это значение, тем выше степень влияния изучаемого фактора и показателей (табл. 2).

Таблица 2. Характеристика влияния факторов на EdTech в России
Table 2. Characteristics of the influence of factors on EdTech in Russia

Показатель	Значение показателя по годам								Коэффициент корреляции R	Коэффициент детерминации R^2	Тип связи
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023			
ВВП на душу населения (текущие цены, руб.)	580916,03	621870,53	702627,73	741097,43	728860,20	922263,97	1057766,49	1176687,37			
Факторы, влияющие на ВВП на душу населения											
Объем рынка EdTech (млрд руб.)	20,70	20,00	30,00	35,00	54,00	73,00	87,80	119,33	0,9	0,9	BC
Инвестиции в EdTech (млрд руб.)	–	–	–	18,0	20,0	14,0	4,0	9,4	0,8	0,7	B
Индекс цифровой грамотности (п. п.)	–	–	–	52,0	58,0	64,0	71,0	71,0	0,9	0,8	B
Глобальный индекс инноваций	43,0	45,0	46,0	46,0	47,0	45,0	47,0	51,0	0,7	0,6	3
Уровень проникновения интернета (п. п.)	70,4	72,8	75,4	76,0	81,0	88,0	89,0	88,2	0,9	0,8	B
<i>Примечания</i>											
1. Регрессионно-корреляционный анализ проводится с помощью Excel [11].											
2. Шкала английского статистика Чеддока: BC – весьма сильная от 0,9 до 1,0; B – высокая от 0,7 до 0,9; 3 – заметная от 0,5 до 0,7.											
<i>Источник: разработка автора на основе [12–16].</i>											

На основании анализа, представленного в табл. 2 с учетом коэффициентов корреляции и детерминации, а также типа связи между выбранными факторами, которые оказывают влияние на ВВП на душу населения, можно сделать вывод о положительной взаимосвязи, что подтверждается высоким значением $R^2 = 0,9$. Также выявлено, что инвестиции в EdTech имеют умеренно высокую взаимосвязь, а индекс цифровой грамотности россиян – высокую положительную связь и оказывает существенное влияние на ВВП. Уровень проникновения интернета также говорит о достаточно сильном влиянии цифровизации на экономический рост. С меньшей силой связан ГИИ, во многом это объясняется мировыми изменениями в ГИИ.

Ключевые рыночные возможности онлайн-обучения заключаются в росте использования искусственного интеллекта и машинного обучения, положения которых закреплены в национальных концепциях государств-членов ЕАЭС, а их реализация создаст прибыльные возможности для рынка. Объем мирового рынка искусственного интеллекта в образовании в 2023 г. оценивался в 3,25 млрд долл. По оценкам экспертов, к 2032-му он достигнет 53,11 млрд долл., а среднегодовой темп роста составит 36,4 %. Для того, чтобы быть конкурентоспособными, государствам необходимо адаптироваться и принимать собственные цифровые концепции развития с общим видением высококачественного, инклюзивного и доступного цифрового образования в регионе. Реализация совместных цифровых инициатив ведет к росту ВВП (рис. 5).

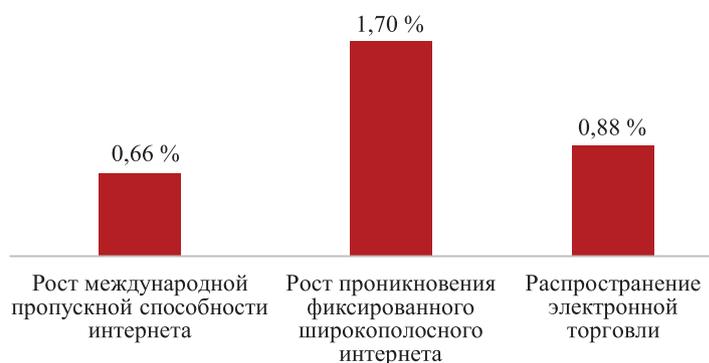


Рис. 5. Рост ВВП региона ЕАЭС за счет инициатив цифровизации в 2018–2025 гг.
(разработка автора на основе [17])

Fig. 5. GDP growth in the EAEU region due to digitalization initiatives in 2018–2025
(development by the author based on [17])

Рассматривая эффективность влияния цифровых инициатив на рост ВВП на евразийском пространстве до 2025 г., следует отметить важность проникновения фиксированного широкополосного интернета, которое составит 1,7 % к ВВП.

Заключение

1. В ходе регрессионно-корреляционного анализа выявлена положительная взаимосвязь некоторых факторов, влияющих на ВВП на душу населения. Уровень цифровой грамотности населения, расширение проникновения интернета, развитие инноваций, а также инвестиции и объем рынка EdTech приводят к росту производительности труда и ВВП на душу населения.

2. Анализ национальных концепций цифрового развития и цифровой потенциал государств-членов Евразийского экономического союза показывают, что создание цифрового евразийского образовательного пространства возможно при скоординированных действиях, направленных на внедрение передовых технологий, эволюцию онлайн-обучения и интернет-платформ. Целесообразно разработать систему, которая будет постоянно проводить сбор и обработку данных, автоматически формировать на их основе предиктивную аналитику, что позволит оперативно принимать управленческие решения.

Список литературы

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика [Электронный ресурс] / Г. Г. Головенчик. Минск: Белор. гос. ун-т, 2020.
2. Стратегия цифровизации Армении 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=149957>. Дата доступа: 14.10.2024.
3. Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100683>. Дата доступа: 14.10.2024.
4. Концепция цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023–2029 годы: утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 269 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000269>. Дата доступа: 14.10.2024.
5. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mineconom.gov.kg/storage/directs/documents/209/15421950795bec078718fff.pdf>. Дата доступа: 14.10.2024.
6. Паспорт национального проекта «Образование» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minobrnauki.gov.ru>. Дата доступа: 14.10.2024.
7. Рейтинг стран по уровню глобализации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/globalization-index>. Дата доступа: 14.10.2024.
8. Мировой атлас данных. Образование [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/Образование>. Дата доступа: 14.10.2024.
9. Новости. Исследования и аналитика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/>. Дата доступа: 14.10.2024.
10. Шандора, Н. Цифровизация системы здравоохранения: опыт и перспективы / Н. Шандора // Наука и инновации. 2020. №2. С. 38–43.
11. Образование. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education>. Дата доступа: 14.10.2024.
12. World Population Prospects 2024 [Electronic Resource]. Mode of access: <https://population.un.org/wpp/>. Date of access: 14.10.2024.
13. Data and Analytics: Taking the Pulse of the Information Society [Electronic Resource]. Mode of access: <https://www.itu.int/itu-d/sites/statistics/>. Date of access: 14.10.2024.
14. Статистика интернета и соцсетей на 2023 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f. Дата доступа: 14.10.2024.
15. Анализ размера и доли рынка MOOK – тенденции роста и прогнозы (2024–2029 гг.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/massive-open-online-course-mooc-market>. Дата доступа: 14.10.2024.
16. Индекс цифровой грамотности – 2023: в России стало немного больше людей с продвинутым уровнем цифровых компетенций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/v-rossii-vygosladya-lyudey-s-prodvinutym-urovнем-tsfrovoy-gramotnosti/#:~:text=%>. Дата доступа: 14.10.2024.

17. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/413921522436739705/pdf/EAEU-Overview-Full-RUS-Final.pdf>. Дата доступа: 14.10.2024.

Поступила 15.11.2024

Принята в печать 28.01.2025

Доступна на сайте 10.04.2025

References

1. Golovenchik G. G. (2020) *Digital Economy*. Minsk, Belarusian State University (in Russian).
2. *Armenia's Digitalization Strategy 2021–2025*. Available: <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=149957> (Accessed 14 October 2024) (in Armenian).
3. *Concept of Development of the Education System of the Republic of Belarus until 2030*. Available: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100683> (Accessed 14 October 2024) (in Russian).
4. The Concept of Digital Transformation, Development of the Information and Communication Technology Industry and Cybersecurity for 2023–2029. *Approved by the Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan dated March 28, 2023 No 269*. Available: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000269> (Accessed 14 October 2024) (in Russian).
5. *National Development Strategy of the Kyrgyz Republic for 2018–2040*. Available: <https://mineconom.gov.kg/storage/directs/documents/209/15421950795bec078718fff.pdf> (Accessed 14 October 2024) (in Russian).
6. *Passport of the National Project "Education"*. Available: <https://www.minobrnauki.gov.ru> (Accessed 14 October 2024) (in Russian).
7. *Ranking of Countries by Level of Globalization*. Available: <https://nonews.co/directory/lists/countries/globalization-index> (Accessed 14 October 2024) (in Russian).
8. *The World Data Atlas. Education*. Available: <https://knoema.ru/atlas/topics/Образование> (Accessed 14 October 2024).
9. *News. Research and Analytics*. Available: <https://gtmarket.ru/> (Accessed 14 October 2024) (in Russian).
10. Sandora N. (2020) Digitalization of the Healthcare System: Experience and Prospects. *Science and Innovation*. (2), 38–43 (in Russian).
11. *Education. Federal State Statistics Service*. Available: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (Accessed 14 October 2024) (in Russian).
12. *World Population Prospects 2024*. Available: <https://population.un.org/wpp> (Accessed 14 October 2024).
13. *Data and Analytics: Taking the Pulse of the Information Society*. Available: <https://www.itu.int/itu-d/sites/statistics/> (Accessed 14 October 2024).
14. *Internet and Social Media Statistics for 2023 – Figures and Trends in the World and in Russia*. Available: https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f (Accessed 14 October 2024) (in Russian).
15. *MOOC Market Size and Share Analysis – Growth Trends and Forecasts (2024–2029)*. Available: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/massive-open-online-course-mooc-market> (Accessed 14 October 2024) (in Russian).
16. *Digital Literacy Index – 2023: Russia Has Slightly More People with Advanced Levels of Digital Competencies*. Available: <https://nafi.ru/analytics/v-rossii-vyroslo-dolya-lyudey-s-prodvinutym-urovнем-tsifrovoy-gramotnosti/#:~:text=%> (Accessed 14 October 2024) (in Russian).
17. *Digital Agenda of the Eurasian Economic Union until 2025: Prospects and Recommendations*. Available: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/413921522436739705/pdf/EAEU-Overview-Full-RUS-Final.pdf> (Accessed 14 October 2024) (in Russian).

Received: 15 November 2024

Accepted: 28 January 2025

Available on the website: 10 April 2025

Сведения об авторе

Жданович О. В., асп. каф. международных экономических отношений, ст. преп. каф. евразийских исследований, Белорусский государственный университет

Адрес для корреспонденции

220030, Республика Беларусь,
Минск, ул. Ленинградская, 20–515
Белорусский государственный университет
Тел.: +375 29 323-99-20
E-mail: Olga9920@gmail.com
Жданович Ольга Владимировна

Information about the author

Zhdanovich O. V., Postgraduate at the Department of International Economic Relations, Senior Lecturer at the Department of Eurasian Studies, Belarusian State University

Address for correspondence

220030, Republic of Belarus,
Minsk, Leningradskaya St., 20–515
Belarusian State University
Tel.: +375 29 323-99-20
E-mail: Olga9920@gmail.com
Zhdanovich Olga Vladimirovna